

Conception lettre (e-mail) AP, P, A :

Attention
que vous
portez à
votre client

Mise en avant
de valeur
telles que la
FIDELITE, ou la
SOLIDARITE ou
la CONFIANCE

Prétexte (intérêt)
d'entrer en contact
avec le client.
Pourquoi vous le
contactez

Proposition (Désir)
que vous faites à
votre client. Vous
proposez quoi ?

....C'est pour cela
que

Il faut souvent
ajouter un
« incitive » à la
proposition

CODE : 54526

LA REDOUTE
N° CLIENTS
Cedex 2

RR466002

DEPOSE LE : 26/11/2009 59 SCCE.I



3991 00340154 1 07 03854 048 • 2

M63 3991 207 0340154 03854 H

MADAME

DERNIER
ENVOI

Chère Madame Moroni,

Nous nous connaissons depuis Septembre 1996 et votre satisfaction a toujours été notre priorité. C'est pourquoi, nous nous sommes engagés à vous réserver les meilleures offres, à vous garantir les services les plus efficaces afin que vous puissiez profiter de nos collections de la manière la plus agréable possible.

Aussi sommes-nous très étonnés de constater que, sauf erreur de notre part, **nous n'avons plus de vos nouvelles depuis votre dernière commande du 19/10/2009.** Nos collections ne vous ont-elles pas séduites ? Nos offres ne correspondaient-elles pas à vos besoins du moment ? Ou peut-être avez-vous rencontré des difficultés lors de votre commande ?

Je crains donc que ma Direction n'approuve plus l'envoi du prochain catalogue Printemps-Eté 2010 et des offres qui y sont associées. Dans tous les cas, sachez Madame [REDACTED] que je souhaite vous garder comme cliente.

C'est pourquoi, aujourd'hui, j'ai obtenu, pour vous, l'envoi de cette dernière offre commerciale. Et croyez-moi, elle est vraiment exceptionnelle :

**1 chèque-réduction valable sur TOUTES les collections Automne-Hiver 2009/10
du prêt-à-porter à la maison***

+
la livraison GRATUITE de votre colis**

NE PAS FROISSER

NE PAS PLIER

LA REDOUTE

CHEQUE-REDUCTION

Montant offert

-30€

Bénéficiaire : Mme [REDACTED]

**NON
RENOUVELABLE**

Montant en lettres : **TRENTE EUROS** à déduire de toute commande de 45 € et plus

N° de client : **188.697.380**

Fait à : **Roubaix**

Le : **26/11/09**

VALIDITE : Valable sur TOUTE votre commande dans les collections La Redoute Automne-Hiver 2009/10* et sur laredoute.fr*

Philippe Démonet

LA REDOUTE 59081 ROUBAIX CEDEX 2

Votre code
Offre Spéciale : **54526**

Responsable Relations Clients

Ne rien inscrire au dessous de cette ligne



.....

Action = considérez que le client accepte votre proposition et « suggérez » lui ce qu'il doit faire → Achat, Venir, Retourner le formulaire, prendre RV ...

Prêt-à-porter, lingerie, linge de maison, mobilier, déco, vous avez le choix parmi des centaines d'articles de styles et de prix très différents. C'est le bon moment de redécouvrir toutes nos collections. Et si vous voulez encore plus de nouveautés, il vous suffit de vous connecter sur laredoute.fr et de découvrir toutes les nouvelles tendances !

Alors, profitez vite de votre chèque-réduction et soyez ainsi assuré(e) d'être l'un(e) des premier(s) à recevoir votre prochain catalogue La Redoute.

Je vous laisse à vos achats et j'espère sincèrement vous retrouver la saison prochaine,

Philippe Démanet

Responsable Relation clients

Avec la livraison en 24h en Relais Colis, non seulement vous êtes livré(e) du jour au lendemain mais en plus, vous choisissez le Relais le plus pratique pour vous !

* voir précisions sur le bon de commande

** Participation aux frais de traitement et d'envoi de votre colis offerte hors articles volumineux.

LA REDOUTE

LA REDOUTE S.A. 57, RUE DE BLANCHEMAILLE 59081 ROUBAIX CEDEX 2 - CAPITAL 44 300 560 EUROS RCS ROUBAIX - TOURCOING B 477 180 186

laredoute.fr



VOTRE CHEQUE-REDUCTION EST VALABLE
dans les collections Automne-Hiver La Redoute 2009/10

<input checked="" type="checkbox"/> FEMME	<input checked="" type="checkbox"/> BEAUTÉ	<input checked="" type="checkbox"/> HOMME	<input checked="" type="checkbox"/> LITERIE
<input checked="" type="checkbox"/> LINGERIE	<input checked="" type="checkbox"/> ENFANT	<input checked="" type="checkbox"/> LINGE DE MAISON	<input checked="" type="checkbox"/> MEUBLE & DÉCO

*sauf pages vertes, pages rouges, Prix Mini, Prix Rouges

et sur laredoute.fr
*hors prix déjà démarqués, nouveautés, exclusivités.

Chèque-Réduction personnel non cessible non transmissible. Offre valable 3 semaines, une seule fois, sur la collection La Redoute Automne-Hiver 2009/10 et sur laredoute.fr. Non cumulable avec une autre offre.

Conception d'un ISA

Cible principale : les clients potentiels d'une zone déterminée

Type de communication : de masse hors média

Stratégie de communication Cognitif → Conatif → Affectif:

Stratégie créative :

- Partez avec une seule idée et une seule offre.
- Soyez clair.
- Utilisez différents formats pour les distinguer des encarts concurrents.
- Utilisez des visuels percutants et accrocheurs pour faire en sorte que votre encart, lui, soit lu.
- N'oubliez pas **l'incitation à passer à l'action.**

Recto :

The advertisement is for 'newvision OPTICIEN'. It features a woman wearing glasses. The main headline is 'VOTRE OPTICIEN FAIT PEAU NEUVE' with 'M L K' and 'N V' below it. A blue banner at the bottom contains the text 'jusqu'à -50% SUR LES MONTURES OPTIQUES*' and 'jusqu'à -20% SUR LES SOLAIRES*'. At the very bottom, it says 'NEW VISION 12 Rue Beranger - 92240 Malakoff Tel 01.46.55.62.46'. There is a small 'x' icon in the top right corner of the ad.

NOM DE L'ENTREPRISE ET LOCALISATION + CONTACT (tel ou e-mail)

TITRE DE L'OFFRE = **PRETEXTE**

VISUEL ATTRACTIF QUI INCITERA A LIRE LE MESSAGE

ANNONCE PROMOTIONNELLE PRINCIPALE = **PROPOSITION**

Verso :

Options :

- rajouter un plan d'accès

- rajouter horaires d'ouverture

- le format (pour se différencier)

Qu'est-ce qu'un leaflet ? **Le leaflet ou flyer A5**

- relayer l'adresse du site Web

Vêtements -vente.com & MAX DESTOCK SHOWROOM PRIVÉ

Vente privée !

DIESEL
FOR SUCCESSFUL LIVING

10% de réduction en plus des prix discount
sur présentation de ce prospectus !

Nom: Prénom: email:

5% de réduction sur notre site internet avec le code: **Max Destock**

32, Rue Lépante
06000 Nice

Max Destock
maxdestock@hotmail.fr

06 81 09 33 42

Qu'est ce qu'une mention légale?

Il s'agit de mentions à faire apparaître obligatoirement sur les documents destinés à une diffusion publique (flyers, affiches, dépliants).

A savoir :

- le nom et la domiciliation de l'imprimeur ou « Imprimé par nos soins » → amende de 3750 €

- votre N° RCS suivi du nom de la ville d'enregistrement

- La forme sociale de la structure pour les personnes morales et le montant du capital social de l'entreprise -> amende de 750 €

- la mention "ne pas jeter sur la voie publique" et "l'abus d'alcool est dangereux pour la santé. Consommez avec modération" s'il y a lieu.

-