

DEVOIR N°1, SEPTEMBRE 2022

GRC Durée 2 à 3 Heures

Tout matériel et documents autorisés.

Compétence		Compétence évaluée				Non acquise		X Acquise			
C41	C42	C53	C54	C61	C62	C63	C64	C31	C32	C33	C43

Evaluation des compétences spécifiques

Compétences	😊	☹️	Compétences	😊	☹️
Equation commerciale					
% évolution					
Calcul commerciaux					
ZDC					

1 Equation commerciale





Mme FURLAN souhaiterait augmenter le chiffre d'affaires de sa parfumerie. Elle n'a aucun budget pour faire une communication sur sa zone de chalandise : elle ne peut agir qu'en interne (c-a-d sur le magasin)

Proposer à Mme Furlan plusieurs actions qu'elle pourrait mettre en œuvre dans son magasin

2 Calculs commerciaux

Complétez le tableau suivant

Annexe 3 : Tableau de bord des références « loisirs créatifs » étudiées (avril 2017)

Désignation	PAHT en €	PVHT (*) en €	Marge unitaire en € (*)	Taux de marque % (*)	PV TTC en €	Quantités vendues	CATTC en € (*)	Coefficient multiplicateur (**)
Kit peinture pour verre 	6,25				15,95	7		
Kit scrapbooking 	12,23	19,16		36,17%		11		
Métier à tisser 			3,34		26,95	5		1,410
Lot de rouleaux d'adhésifs 	4,54			42,59%		14	132,86	
Total								

Taux de TVA 20%

* Arrondir vos résultats à deux chiffres après la virgule

** Arrondir vos résultats à trois chiffres après la virgule

Détails des calculs de la référence « Kit peinture pour verre »

PVHT	CATTC
Marge commerciale unitaire	Marge commerciale totale
Taux de marque :	Coefficient multiplicateur



EXAMEN : BACCALAUREAT PROFESSIONNEL	SESSION 2017
SPECIALITE : COMMERCE	Coefficient : 4
ÉPREUVE E2 :	Durée : 3 heures
Préparation et suivi de l'activité de l'unité commerciale	SUJET
Repère de l'épreuve : 1706 - CO 2	Page 15 sur 17

3 Zone de chalandise

Mme FURLAN souhaiterait ouvrir une « Parfumerie Naturel Bio et Végan » à Caussade

Elle s'adresse à des Non Consommateurs Relatifs (NCR)

Elle vous demande de faire une ESTIMATION ANNUELLE du Chiffre d'affaires prévisionnel

Sur Caussade il y a **2590** femmes de 15 à 80 ans

Nous considèrerons UNE seule zone de chalandise

AUCUN concurrent sur la zone de chalandise

Elle vous communique les informations suivantes :

COSMÉTIQUES BIO, NATURELS ET VEGAN : UNE TENDANCE À SURVEILLER EN 2021-2022

Avec la naissance d'une véritable conscience écologique chez les consommateurs, les débats sur le parabène, les perturbateurs endocriniens et les ingrédients potentiellement cancérigènes, le marché de la beauté est l'un des secteurs les plus impactés par la vague du « naturel » et la tendance du « mieux consommer ».

Ainsi, bien que la majorité des acheteuses continue d'utiliser des cosmétiques conventionnels, elles plébiscitent de plus en plus les produits écologiques, sains et naturels, ainsi que les différentes certifications (bio, végétan, etc.) qui n'existaient pas il y a encore 20 ans :

- Le chiffre d'affaires mondial des cosmétiques naturels a augmenté de 8,8 % entre 2018 et 2019.
- Le marché mondial des cosmétiques naturels pourrait atteindre 48 milliards de dollars en 2024.
- Yves Rocher et l'Occitane font partis des 5 leaders mondiaux de ce marché.
- Une étude menée en 2019 pour LSA conso révélait que 10 % de Françaises sont potentiellement acheteuse de produits cosmétiques « naturel, bio ou végétan » au cours de l'année.

- Selon Julien Kaibeck, président de l'Association Slow Cosmétique, le budget moyen en cosmétiques « naturel, bio ou Végan » est de 48,75 € par mois
-
- Elles achètent en moyenne 2.8 produits par ticket (passage caisse)
- Le prix moyen d'un produit cosmétique « naturel, bio ou végan » est de 17,41 €
- L'évasion sur internet est estimée à 15%

Si la tendance du bio et du naturel s'enracine, elle n'en reste pas moins un marché de niche Cette tendance devrait se confirmer pour 2021.