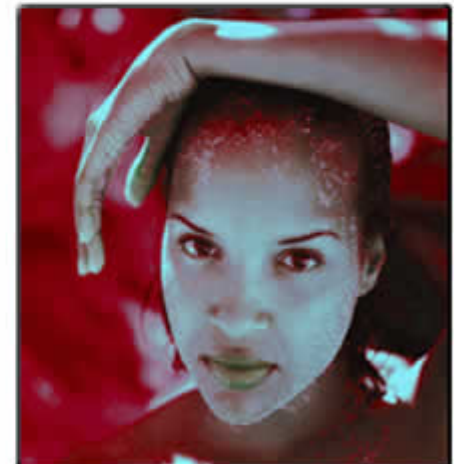




I. Élaboration d'une mécanique de collecte on-line

II. Déversement, gestion et traitement des données collectées

Solutions au Service de votre Stratégie CRM



I. Elaboration d'une mécanique de collecte on-line de prospects, profils, contacts opt-in...

1. Mise en place d'une mécanique de collecte correspondant à votre problématique
2. Elaboration du questionnaire de collecte : définition des champs
3. Optimisation de votre collecte via le développement d'une mécanique de viralité
4. Prise en charge des dotations
5. Création de l'e-mailing et des pages web associées
6. Prise en charge des formalités administratives et juridiques



▪ Collecte de profils dans un objectif de CRM / Animation de BDD :

Se qualifier pour recevoir de l'info en rapport avec son profil



Dotations en forte affinité avec la cible à recruter

Questionnaire de qualification relatif aux produits HENKEL

▪ Collecte de contacts opt-in :

Jeu concours Valueclick avec des dotations attractives + formulaire succinct

▪ Collecte de prospects :

Pour recevoir une information complète et être contacté par un conseiller



Formulaire de prise de contact pour Voitures.com

E-mailing intégrant un formulaire de contact pour GAN

➤ Notre Département Études dédié aux questionnaires ad'hoc :

- Analyse des **besoins du client** en terme de données.
- Élaboration du questionnaire : définition des **pavés de questions types** en adéquation avec les besoins du client en terme de collecte de critères.
- Adéquation de la **longueur du formulaire en fonction de la problématique de collecte** :
 - Si problématique de collecte d'un fort potentiel de contacts opt-in : formulaire succinct + dotations fortes
 - Si problématique de collecte qualifiée : formulaire détaillé + dotations en forte affinité avec la cible à collecter
- **Test de cohérence**, de compréhension et d'interprétation du questionnaire.

➤ Les thèmes pouvant être abordés dans le questionnaire :

- **Pavé civilité** : civilité, nom, prénom, date de naissance,
- **Pavé contact** : Tél., Tél. mobile, e-mail...
- **Pavé géographique** : adresse, CP, Ville, Pays
- **Pavé socio-démographique** : profession, nombre de personnes au foyer, âge des enfants...
- **Pavé dédiée à l'annonceur** : questions spécifiques sur les produits ou services
- **Mode d'achat privilégié** : en magasin, en VPC, par Internet ...
- **Questions relatives aux marques concurrentes**
- **Autres thèmes** pouvant présenter un réel intérêt pour l'annonceur : Voyages, Beauté, Loisirs, Lecture, Cinéma...



Assistance en ligne

35% complètes

Voici l'ensemble des rubriques disponibles dans l'Assistance en ligne. Désirez-vous des thèmes listés ci-dessous qu'ils sont explicites?

Oui, tout à fait
 Oui, plutôt
 Non, plutôt pas
 Non, pas du tout

Trouvez-vous la navigation et le repérage des rubriques dans l'Assistance en ligne :

Très facile
 Plutôt facile
 Plutôt pas facile
 Pas du tout facile

Désirez-vous que les explications sont :

Très claires
 Plutôt claires
 Plutôt pas claires
 Pas du tout claires

Continuer

Collecte d'informations relatives à l'assistance en ligne de WANADOO dans le cadre de l'audit de son site.



➤ Conseil et mise en place de mécaniques de viralité en fonction de votre problématique de collecte :

➤ 1^{er} niveau de viralité : l'invitation



« Invites tes amis à participer »

➤ 2^{ème} niveau de viralité : le parrainage



« Augmente tes chances de gagner en inscrivant tes amis »



➤ Sélection et achats des dotations attractives pour la cible à collecter :

- Identification de la cible à collecter permettant de déterminer les dotations qui optimiseraient au mieux la collecte

➤ Pour le compte d'Henkel :



Choix de « 50 peignoirs à gagner » pour attirer la ménagère de moins de 50 ans.

➤ Pour le compte de Masterfoods :



Choix d'un scotter + un Ipod pour séduire une cible de jeunes âgés de 12-25 ans

➤ Mise en place d'un process de remise des lots aux gagnants :

- Une fois le tirage au sort effectué, mettre en place un process de remise des lots aux gagnants
- Aviser les gagnants sous 1 mois après expiration de la date limite de participation : pour des raisons économiques mais également de gain de temps, le canal e-mail est le + souvent choisi pour aviser les gagnants.
- Les modalités d'envoi ou de mise à disposition du lot doivent être précisées dans le message.
- Logistique de remise des lots :
 - soit envoi par courrier (mise sous plis + affranchissement)
 - soit mise à disposition des lots dans nos locaux



Création de l'e-mailing avec mise en avant des dotations

➤ Réalisation de l'e-mailing :

- Mise en avant des dotations
- Mise en avant de l'incentive invitant l'internaute à cliquer
- Reprise de votre charte graphique




Gagnez votre place pour l'Avant Première du film STARSKY & HUTCH en répondant aux 3 questions suivantes :

• Quel acteur jouait le rôle de Hutch dans la série originale ?
 David Duchovny James Van Der Beek Patrick Duffy

• Quelles sont les couleurs du véhicule de Starsky & Hutch ?
 Rouge et Noir Rouge et Bleu

• Quel acteur joue le rôle de Starsky dans la version récente ?
 Bruce Campbell Scott Grimes Jay Leno

Pour valider vos réponses et participer au tirage au sort, remplissez le formulaire ci-dessous

Prénom :

Date de naissance : / /

Adresse :

Code Postal : Ville :

Hobby :

Je certifie avoir pris connaissance du règlement et j'accepte les conditions générales.
 Je souhaite me recevoir les offres associées de nos partenaires.
 (optionnel)

VALIDER



me BeezMoov - Concours Programme BeezMoov - Concours Pr

GAGNEZ
1 séjour au Ski pour 5 personnes aux Arcs

Des dizaines de coffrets DVD de "24 Heures chrono"

Des centaines de DVD et places de cinéma

Prénom :

Nom :

Code postal :

Tel. mobile :

Date de naissance : / /

Je souhaite bénéficier de tous les avantages et primes des partenaires du Programme BeezMoov.
 Par e-mail* (oui) non

Age 2005* : ans

Vous pouvez à tout moment vous désinscrire

VALIDER

me BeezMoov - Concours Programme BeezMoov - Concours Pr

Création du formulaire de collecte

➤ Réalisation de l'ensemble des pages web liées à la mécanique de collecte :

- Page du formulaire de collecte
- Page du formulaire de viralité
- Page de confirmation d'inscription
- Page d'échec
- Page d'hébergement du règlement du jeu

Création du formulaire de qualification



Réalisation de la page de confirmation d'inscription



Hébergement et mise en page du règlement du jeu

➤ Déclaration de votre BDD auprès de la CNIL :



La loi "Informatique et Libertés" [du 6 janvier 1978 modifiée](#) par la loi du 6 août 2004 encadre la mise en œuvre des fichiers ou des traitements de données à caractère personnel qu'ils soient automatisés ou manuels.

Les responsables de ces fichiers ou traitements ont des obligations à respecter, notamment en les déclarant auprès de la CNIL afin d'obtenir un numéro de Récépissé de déclaration : le fameux N° d'agrément CNIL.

➤ Mentions légales dans les formulaires de collecte conforme à la LCEN :

La Loi sur la Confiance dans l'Économie Numérique (LCEN) adoptée le 21 juin 2004 et en vigueur depuis le 21 décembre 2004 après une période transitoire de 6 mois prévoit que la prospection par voie électronique nécessite un consentement (libre, informée et spécifique) actif, préalablement à l'utilisation des données, pour toute communication par l'entité ayant collecté les données dans le but de proposer des offres commerciales d'elle ou de ses partenaires.

Exemple d'une mention légale distinguant le canal e-mail du SMS

Je souhaite bénéficier de bons plans et promos des partenaires de Programme BeezMoov :

Par e-mail* : oui non

Par SMS* : oui non

VALIDEZ

Vous pouvez à tout moment vous désinscrire

Exemple d'une mention légale dissociant l'acceptation des conditions générales du Jeu Concours à l'acceptation de réception d'offres commerciales

Je certifie avoir pris connaissance du règlement « Tirage au sort pour l'Avant Première de Starsky & Hutch » et en accepte les conditions générales* :

J'accepte de recevoir par e-mail les offres commerciales des partenaires* :

Oui Non

* Champs obligatoires

VALIDER

➤ Rédaction du règlement du jeu, dépôt et tirage au sort auprès d'un huissier de justice :

- **Toutes les démarches** auprès de l'huissier de justice sont **prises en charge par I base**
- **Extraction de la BDD pour envoi à l'huissier de justice pour tirage au sort** avec respect des exclusions liées aux conditions de participation à un jeu concours
- I base vous transmet en fin d'opération l'ensemble des **documents officiels** :
 - Un Procès Verbal de dépôt de Règlement
 - Un Procès verbal de constat de Tirage au Sort comportant la liste des gagnants définitifs

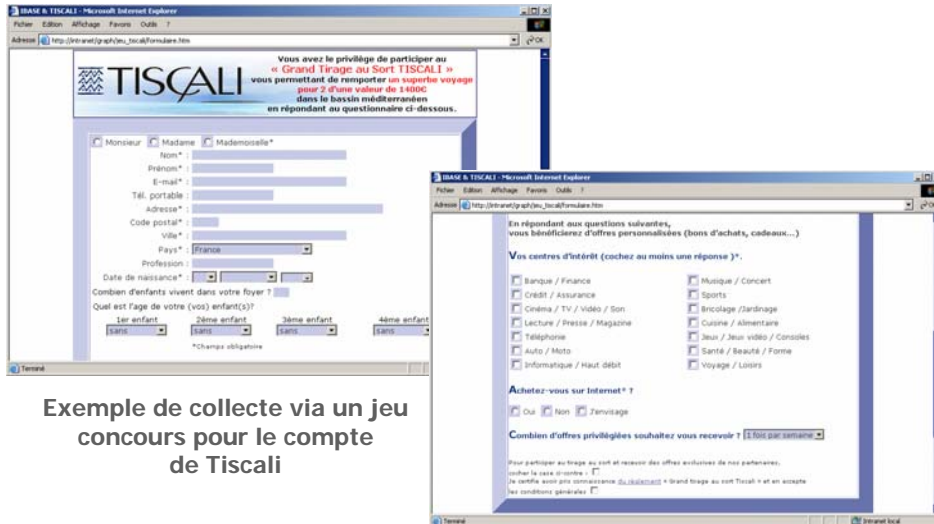
II. Déversement, gestion et traitement des données collectées on line

1. La création du questionnaire en ligne hébergé sur nos serveurs
2. Une interface web de suivi en temps réel des membres collectés
3. La traitement des données collectées
4. L'hébergement de votre BDD et exploitation en MD
5. Interface d'accès à votre BDD





- Le développement du questionnaire en dynamique avec contrôle des champs de saisie :



Exemple de collecte via un jeu concours pour le compte de Tiscali

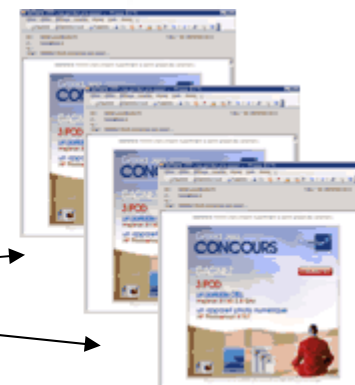
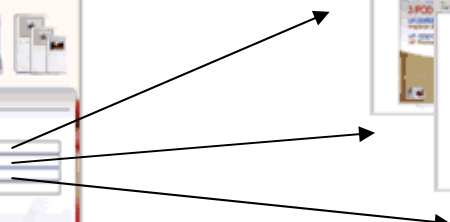


Déversement en temps réel des données collectées

Développement sur nos serveurs du « socle » BDD où se déversent en temps réel les données collectées

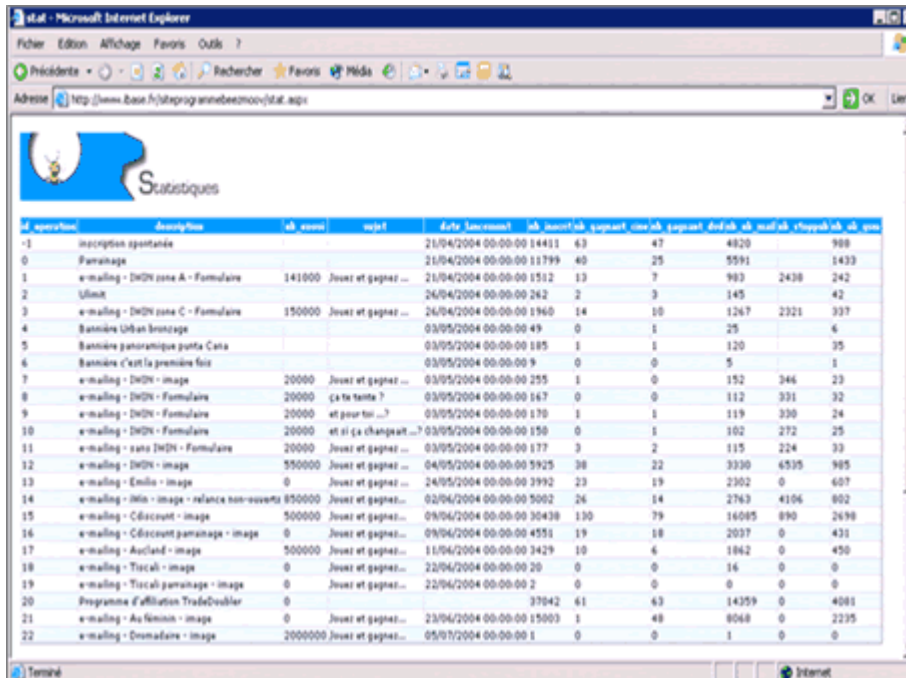


- Automatisation des envois d'e-mail : e-mail de confirmation d'inscription , e-mail de viralité



Exemple d'automatisation de la mécanique de viralité développée pour la régie publicitaire Valueclick

➤ Voire interface de statistiques en temps réel pour votre collecte on-line :



id operation	description	nb emails	objet	date lancement	nb inscriptions gagnant	nb emails gagnant	date de mail	nb opt-in	nb opt-out	nb non opt-in
-1	inscription spontanée			21/04/2004 00:00:00	14411	63	47	4820		988
0	Parrainage			21/04/2004 00:00:00	11799	40	25	5591		1433
1	e-mailing - DND zone A - Formulaire	141000	Jouez et gagnez...	21/04/2004 00:00:00	1512	13	7	983	2430	242
2	Utilisat			26/04/2004 00:00:00	262	2	3	145		42
3	e-mailing - DND zone C - Formulaire	150000	Jouez et gagnez...	26/04/2004 00:00:00	1960	14	10	1267	2321	337
4	Bannières Urban Bronzeage			03/05/2004 00:00:00	49	0	1	25		6
5	Bannières panoramique punta Cana			03/05/2004 00:00:00	185	1	1	120		35
6	Bannières c'est la première fois			03/05/2004 00:00:00	9	0	0	5		1
7	e-mailing - DND - image	20000	Jouez et gagnez...	03/05/2004 00:00:00	255	1	0	152	346	23
8	e-mailing - DND - Formulaire	20000	ça te tente ?	03/05/2004 00:00:00	167	0	0	112	331	32
9	e-mailing - DND - Formulaire	20000	et pour toi...?	03/05/2004 00:00:00	170	1	1	119	330	24
10	e-mailing - DND - Formulaire	20000	et si ça changeait...?	03/05/2004 00:00:00	150	0	1	102	272	25
11	e-mailing - sans DND - Formulaire	20000	Jouez et gagnez...	03/05/2004 00:00:00	177	3	2	115	224	33
12	e-mailing - DND - image	950000	Jouez et gagnez...	04/05/2004 00:00:00	5925	38	22	3330	6535	985
13	e-mailing - Email - image	0	Jouez et gagnez...	24/05/2004 00:00:00	3992	23	19	2302	0	607
14	e-mailing - Email - image - relance non-ouvert	850000	Jouez et gagnez...	02/06/2004 00:00:00	5002	26	14	2763	4106	802
15	e-mailing - Cdiscount - image	500000	Jouez et gagnez...	09/06/2004 00:00:00	30438	130	79	16065	890	2638
16	e-mailing - Cdiscount parrainage - image	0	Jouez et gagnez...	09/06/2004 00:00:00	4551	19	18	2037	0	431
17	e-mailing - Aucland - image	500000	Jouez et gagnez...	11/06/2004 00:00:00	3429	10	6	1862	0	450
18	e-mailing - Tiscali - image	0	Jouez et gagnez...	22/06/2004 00:00:00	20	0	0	16	0	0
19	e-mailing - Tiscali parrainage - image	0	Jouez et gagnez...	22/06/2004 00:00:00	2	0	0	0	0	0
20	Programme d'affiliation TradeDouble	0			37842	61	63	14359	0	4081
21	e-mailing - Au finisim - image	0	Jouez et gagnez...	23/06/2004 00:00:00	15003	1	48	8068	0	2235
22	e-mailing - Dromadere - image	2000000	Jouez et gagnez...	05/07/2004 00:00:00	1	0	0	1	0	0

▪ Chaque opération comprend les informations suivantes :

- Le N° de l'opération
- Le type d'opération (e-mail, bannière ...)
- La quantité d'e-mail routés
- L'objet du message - permet un comparatif en cas de test
- Date et heure de lancement
- Nombre total d'inscriptions
- Nombre total d'inscriptions issues d'une mécanique de viralité
- Nombre d'e-mail opt-in collectés
- Nombre d'e-mail non opt-in collectés
- Nombre de numéros SMS opt-in collectés
- Nombre de numéros SMS non opt-in collectés
- Nombre de désabonnements

Une interface unique regroupant l'ensemble de vos opérations de collecte :

En plus du suivi des membres collectés via des opérations e-mailing, l'interface de suivi de collecte intègre également les membres collectés via des bannières et des programmes d'affiliation



➤ Un traitement qualitatif de votre BDD :

1. Standardisation des identités :

- Civilité, nom, prénom, date de naissance

2. Traitement des adresses e-mail :

a) Correction des erreurs les + souvent référencées :

sylvain@club-internet.com → *sylvain@club-internet.fr*

sylvain@wanado.fr → *sylvain@wanadoo.fr*

b) Traitement des e-mail via un repoussoir NPAI

3. Traitement RNVP :

a) Traitement via Hexavia (référentiel des voies de France de La Poste)

Contrôle, correction et complément du libellé de la voie. Attribution de la bonne voie à la bonne commune.

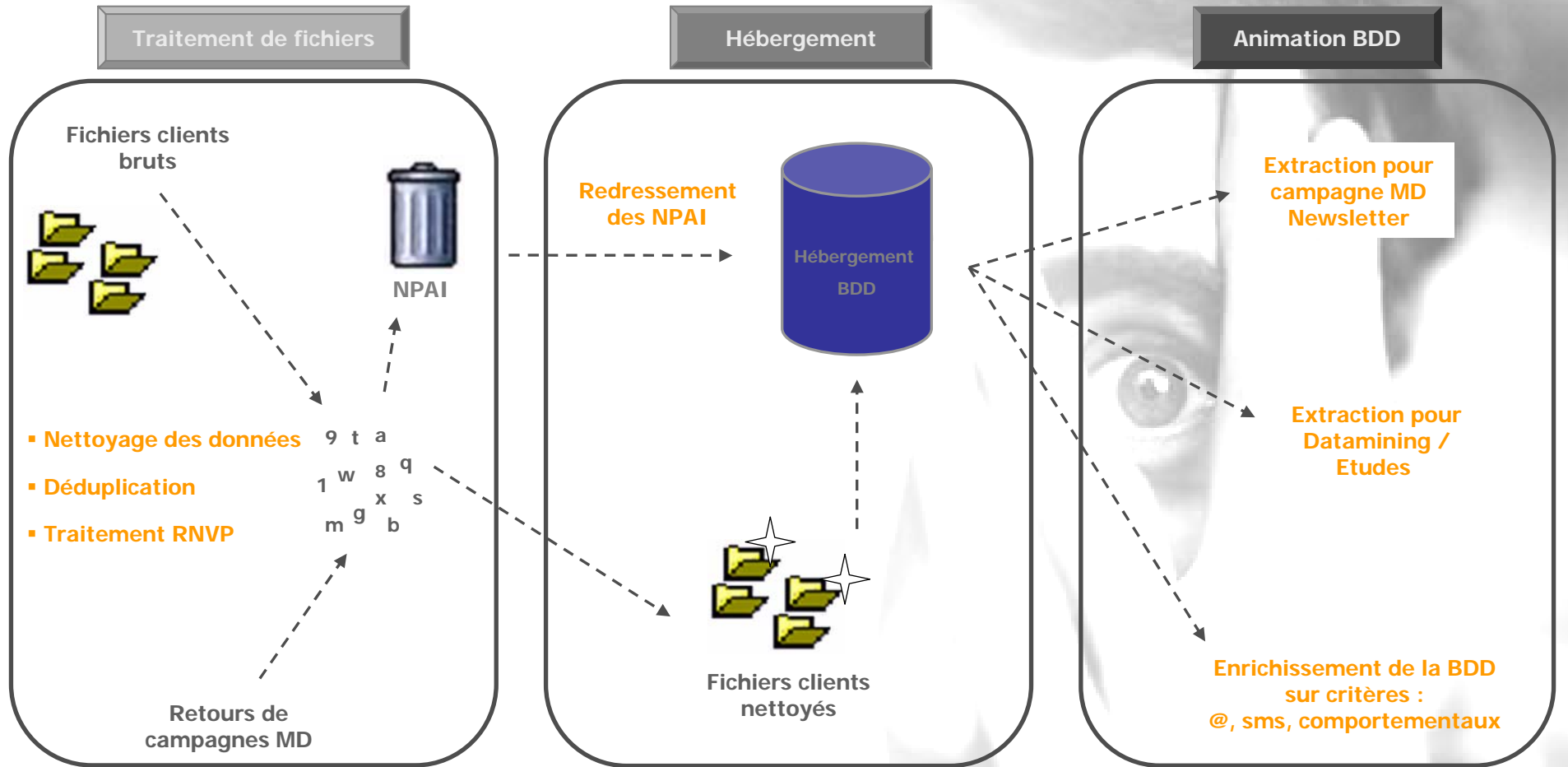
b) Traitement via Hexaposte (référentiel des CP de France de La Poste)

Contrôle, correction ou complément du code postal. Vérification de l'adéquation de la localité avec le code postal.

4. Traitement via Estocade (repoussoir NPAI)

Identification puis élimination des adresses devenues **invalides suite à un déménagement.**





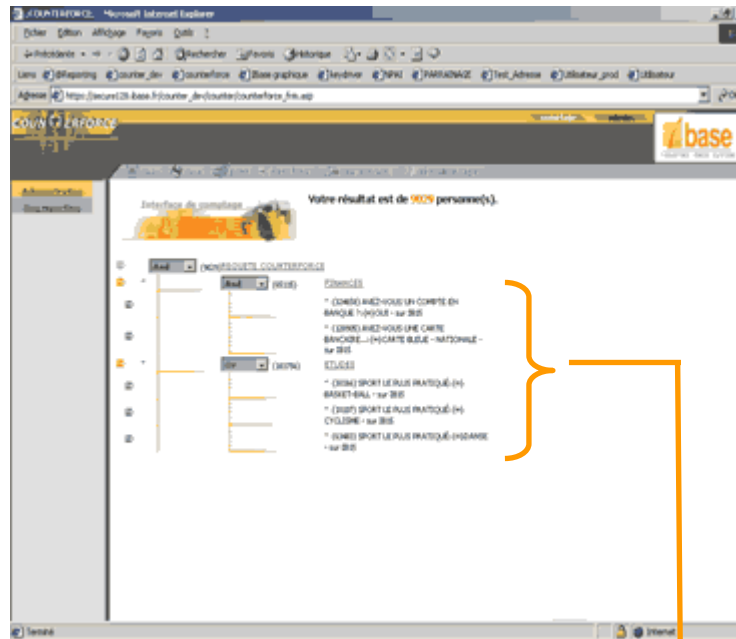
Les bases de données hébergées par I BASE :



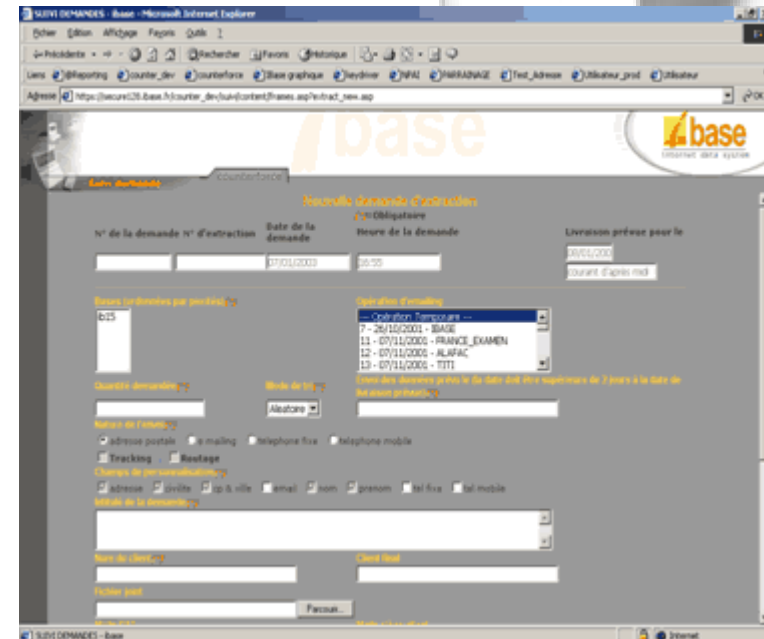


➔ Counterforce : l'accès à distance à votre BDD

Réalisation d'un comptage



Demande d'extraction



Choix de catégories définies ensemble :
Exemple : « Avez-vous un connexion Internet haut débit ? <OUI> » :
➤ Affichage du potentiel relatif à la question

AUTOMOBILES

CONTINENTAL LEASE
EASYCAR
FORD
INTERRENT
JAGUAR
LANDROVER
LOCATION DE VOITURES
NISSAN
PEUGEOT/ CITROEN
RENAULT
SMART...

BANQUE/ ASSURANCE /CREDIT

AGF
ASSU2000
AVIVA
AXA
BANQUE POPULAIRE
BANQUE BIPBOP
CAISSE D'EPARGNE
CETELM
COFINOGA
CIC
COFIDIS
CREDIT AGRICOLE
CREDIT MUTUEL
CREDIT LYONNAIS
E-CARTE BLEU
EGG
GROUPAMA
ING
LMDE
MAAF
MEDIATIS
PARTNER FINANCE
PIERRE&VACANCES
SOCIETE GENERALE
SOFINCO...

DISTRIBUTION / MODE

BODY GLOVE
DECATHLON
DU PAREIL AU MEME
ETAM
CELIO

GALERIES LAFAYETTE
HABITAT
H&M
KRYSS
LEVIS/DOCKERS
NIKE
OXBOW
REEBOOK
UMBRO
SKECHERS
TAMMY
TOYS R US
VIRGIN MEGASTORE...

ENTERTAINEMENT

CANAL+
COLUMBIA FILMS
EMI
FOX
ELECTRONIC ARTS
EUROCORP
FRANCAISE DES JEUX
GAUMONT BUENAVISTA
M6
METROPOLITAN FILMS
PATHE DISTRIBUTION
SONY
UGC
UBISOFT
UNIVERSAL
VIRGIN
WARNER...

ETUDE/EMPLOI

ADIA
ADVANCIA
APEC
ARMEE DE L'AIR
ARMEE DE TERRE
EMC
GENDARMERIE NATIONALE
ICOGES
IDRAC
NEGOCIA
PIGIER
STUDYRAMA
VEDIORBIS
WALL STREET INSTITUTE...

FAI / HAUT DEBIT

AOL
CLUB INTERNET
NC NUMERICABLE
NEUF TELECOM
NOOS
TISCALI...

GRANDE CONSOMMATION

BIACTOL
CIDIL et PRODUITS LAITIERS
COCA COLA
COLLECTIVE DU SUCRE
DANONE (DANONE CONSEILS)
ELIDA FABERGE
FAUCHON
HEINEKEN (CULTURE BIERE)
HENKEL
JOHNSON
KIMBERLY CLARK
KRAFT
MERCK (EXFOLIAC)
LIPTON
L'OREAL
NESTLE
MARS ALIMENTAIRE
NIVEA
PERNOD
PFIZER (ACUVUE)
PROCTER (UP&GO)
SCA HYGIENE PRODUCTS
TABASCO
VANIA EXPANSION
UNISABI...

HIGH TECH

AGFA
APPLE
COMPAQ
BOSE
CASIO
DELL
EPSON
HEWLETT PACKARD
MICROSOFT
MINOLTA
NEC
ORACLE

PALM
PHOTO SERVICE
PHOTOSTATION
POLAROID
PRESSLABO (FUJI)
SAMSUNG...

INTERNET

123CREDIT
AUCHANDIRECT
CARVANTIS
E-LECLERC
EXPEDIA
HOURA
MR BOOKMAKER
OOSHOP
SKIBED/SUMMERBED
VOYAGES-SNCF
YAHOO...

MEDIAS / PRESSE

BAYARD PRESSE
EDITIONS ATLAS
EDITIONS LARIVIERE
FRANCE ABONNEMENT
GROUPE EMAP
GROUPE EXCELSIOR
HACHETTE FILIPACCHI
L'ETUDIANT
LE MONDE
LE POINT
PRISMA PRESSE
QUE CHOISIR
VOCABLE...

PREVENTION

APF
INPES
UNICEF
INSTITUT NATIONAL DE
PREVENTION POUR LA SANTE
ENTREPRISE & PREVENTION

TELEPHONIE

BOUYGUES TELECOM
BUDGET TELECOM
CEGETEL
FRANCE TELECOM

MOTOROLA
NOKIA
ORANGE
SFR
SIEMENS
TELE2
UNIVERSAL TELECOM...

TOURISME / LOISIRS

AIR FRANCE
AIR CANADA
BRITTANY FERRIES
BRITISH MIDLANDS
CLUB MED
DISNEYLAND PARIS
EUROLINES
FUTUROSCOPE
HAVAS VOYAGES
KLM
NOUVELLES FRONTIERES
LUCIEN BARRIERE
PROTRAVEL
SNCF/TER
THAI AIRWAYS
THALLYS
UNITED AIRLINES...

VPC

AUTHENTICA
3 SUISSES
CCB
CLUB DIAL
DR PIERRE RICAUD
EVEIL&JEUX
FRANCE LOISIRS
LA REDOUTE
LE CLUB DIAL
LE GRANG LIVRE DU MOIS
MATY
READER'S DIGEST
VERTBAUDET
WILLEMS
YVES ROCHER ...

DIVERS

EDF

