

## BTS BLANC Management des Unités commerciales

Epreuve d'ANALYSE et CONDUITE de la RELATION COMMERCIALE - E5 (DUREE 30 MINUTES)

<p><b><u>CANDIDAT :</u></b>  <b>Nom :</b> .....  <b>Prénom(s) :</b> .....  <b>Matricule :</b> .....</p>	<p><b>Date :</b> .....  <input type="checkbox"/> <b>Matin</b>  <input type="checkbox"/> <b>Après midi</b>  <b>Commission n°:</b>.....</p>			
<b>Partie 1 – PRESENTATION DE L'UNITE COMMERCIALE ET DU SI</b>	--	-	+	++
	<b>0,5</b>	<b>1</b>	<b>1,5</b>	<b>2</b>
<b>Présentation de l'unité commerciale</b>				
<b>Identification</b> de l'UC				
Le contexte <b>géographique</b> de l'unité commerciale				
Le contexte <b>organisationnel</b> de l'unité commerciale et évaluation des performances				
Le contexte <b>commercial</b> de l'unité commerciale (stratégie, positionnement, clientèle, offre)				
L'UC dans le contexte de son <b>réseau</b> (forme de commerce, apports et limites du réseau)				
➔ Les <b>performances</b> de l'UC dans son contexte (indicateurs pertinents)				
<b><u>Observations de la commission l'UC :</u></b>				
<b>Présentation du système d'information commerciale de l'unité commerciale</b>	--	-	+	++
	<b>0,5</b>	<b>1</b>	<b>1,5</b>	<b>2</b>
Analyse des flux d'informations entrantes, internes et sortantes				
Description du réseau <b>matériel</b> (HARD)				
Description des <b>logiciels</b> (SOFT)				
<b>Bilan</b> GRC du SI				
<b><u>Observations de la commission le SI :</u></b>				

<b>Partie 2 – DIAGNOCTIC ET BILAN</b>	-- 0,5	- 1	+ 1,5	++ 2
❖ Diversité des <b>sources</b> d'information				
❖ <b>Pertinence</b> et <b>actualité</b> des informations retenues				
❖ <b>Diversité</b> des informations recueillies et				
❖ Qualité de la <b>synthèse</b> des d'informations				
❖ Qualité de l' <b>analyse</b> et pertinence des <b>axes d'améliorations</b>				
<u><b>Observations de la commission sur le diagnostic et le bilan :</b></u>				
<b>Partie 3 – PRESTATION ORALE</b>	-- 0,5	- 1	+ 1,5	++ 2
❖ Respect des 15' (10 pour UC et SI + 5 pour Diagnostic)				
❖ Gestion et pertinence des annexes illustrant l'exposé				
❖ Pertinence du vocabulaire professionnel				
❖ Maîtrise des concepts de la GRC				
❖ Qualité des réponses aux questions posées				
<u><b>Observations de la commission sur la prestation orale :</b></u>				
				<b>NOTE</b>  <b>SUR 40</b>
<u><b>COMMENTAIRE SUR L'ENSEMBLE DE LA PRESTATION (justification de la note)</b></u>				
				<b>NOTE</b>  <b>SUR 20</b>
<b>AXES D'AMELIORATION DE LA PRESTATION (le candidat, le dossier, l'oral, les connaissances...)</b>				
<u><b>Membres de la commission :</b></u>				