

REALISATION D'UN INVENTAIRE

PROBLEMATIQUE

Dans cette surface de vente, on utilise des logiciels spécialisés tels winbike. Cependant celui-ci, lorsque les commerciaux réalisent des ventes ou encore une reprise, ne réalise pas automatiquement l'opération du changement de statut. Cela se retrouve alors avec des erreurs de stock à cause d'une mauvaise mise à jour informatique d'où la réalisation d'un inventaire réel (plus fiable) qui permet à la fois une mise à jour du système mais aussi une bonne gestion de l'entreprise.

OBJECTIFS :

Ils sont d'abord quantitatifs : il s'agissait de mesurer 37 véhicules dans la famille motocycliste sur une période de 4 jours.

Du point de vue qualitatif c'était de corriger les éventuelles erreurs sur le logiciel, de sauvegarder la mise à jour le rendant ainsi disponible sur le réseau interne. De plus avec l'autorisation du directeur adjoint je pouvais effectuer si nécessaire des commandes auprès des constructeurs si j'observais un manque à l'intérieur de la surface de vente.

DEROULEMENT

Pour que la mission soit performante, j'ai suivi un plan d'action autour de 3 Pôles
PREPARATION/ DEROULEMENT/ SUIVI :

A) Préparation de l'action :

Tout d'abord, la collecte d'informations est nécessaire. Elle portait ici sur deux aspects :

- La liste des véhicules sur logiciel Winbike.
- La création d'une fiche Excel regroupant les points à surveiller tels que le numéro Winbike, la marque, le modèle, la couleur, le numéro de série ...

(Mettez impression d'écran + liste de comptage)

Cela m'a permis de faciliter le comptage et aussi rendre la saisie informatique plus rapide. De plus la création d'une méthodologie de comptage. Le magasin étant organisé par univers selon les marques, la liste de comptage pour regrouper les produits par marque.

B- Déroulement et suivi :

Après création de cette liste j'ai donc réalisé cet inventaire en magasin en respectant le comptage par marque et vérifiant chaque point mentionné précédemment.

Ensuite je m'installais devant un ordinateur possédant le logiciel Winbike puis j'étais à l'écran le stock théorique puis je le confrontais à ma liste qui était donc le stock réel du magasin.

Tout erreur de stock était soigneusement étudiée afin de comprendre l'origine et d'y apporter une solution celle-ci était alors corrigée sur le logiciel permettant ainsi la mise à jour.

Une fois la mise à jour effectuée une sauvegarde sur le réseau était faite afin de rendre l'information disponible à l'ensemble du service.

(Mettre les captures d'écrans)

L'inventaire doit servir à établir aussi la différence entre stock réel et théorique. Après mise à jour du logiciel il m'a été demandé de garder la fiche Excel de comptage car après étude de celle-ci effectué précédemment mon responsable des à trouvé qu'il était plus visible de voir les véhicules qu'ils manquaient dans le magasin. Ce système a donc été apprécié par le service commercial, par ailleurs après concertation avec le responsable celui-ci m'a autorisé à envoyer une commande au constructeur Piaggio pour un réassort de la marque dans le point de vente.

(Fiche Excel + bon de commande à faxer)

RESULTATS

D'un point de vue quantitatif :

J'ai pu constater qu'il y avait tout d'abord 3 véhicules neufs présent à l'intérieur de la surface de vente mais non répertorié informatiquement c'est-à-dire aucune référence technique, inexistant dans le logiciel donc pas de numéro Winbike attribué.

De plus 4 véhicules d'occasions n'étant pas présent dans le point de vente il fallut vérifier dans les archives de dossier qui nous montrèrent que 1 véhicule a été vendu et les trois autres qui s'avéraient être des véhicules de dépôt vente ont été repris par les anciens propriétaires.

Les 2 véhicules restant étant des véhicules neufs qui ont été récemment vendus leur statut n'avait donc pas été changé sur le logiciel.

Enfin suite à la concertation avec le responsable il a été convenu de commander 2 véhicules de type scooter chez le constructeur Piaggio permettant ainsi le réassort.

D'un point de vue qualitatif :

La mise à jour du logiciel a permis de pouvoir anticiper sur la cadence des commandes mais aussi de proposer à l'entreprise de nouvelles méthodes pour gérer ses stocks.