

J'évalue le site Web de mon entreprise

TRAVAIL N° 1

Concevez un rapport illustré et structuré de 3 pages maximum (aucune annexe n'est autorisée)

I Le site web (QUI)

Nom du site :
Adresse URL :
Type de site :
Public-cible :

II Contenu des informations (QUOI)

La page d'accueil
Les autres rubriques du site
Les critères de sécurité et de fiabilité

III Architecture du site (COMMENT)

3-1 Charte graphique

Elle définit l'identité visuelle du site,
Elle définit les règles de composition des pages,
Elle est constituée des éléments suivants : couleurs, fond de page, typographie (polices), éléments graphiques : logo, icônes, boutons. Elle doit être homogène pour l'ensemble du site afin de faciliter l'utilisabilité du site

3-2 La page d'accueil (portail) et les autres pages du site

3-3 Critères d'ergonomie

- Utilité : il répond aux besoins (recherche d'informations, communication, jeux, achats en ligne, etc.) des internautes,
- Utilisabilité, (ou Usabilité) : son interface utilisateur est facile à utiliser.
- Interactivité

IV Les objectifs du site (POURQUOI ?)

TRAVAIL N°2

En 2 pages maximum :

- Concevez une grille d'analyse du site web, construite en plusieurs rubriques.
- Dans chaque rubrique sélectionner des indicateurs pertinents.
- Associer à chaque indicateur un barème de notation
- Evaluer le site web de votre entreprise