

On part d'une idée simple et parfois ...un peu folle !

Intermarché
TOUS UNIS CONTRE LA VIE CHÈRE

Les Mousquetaires

| CREMERIE | FRUITS LÉGUMES | EPICERIE | PETIT DÉJ GOUTER | HYGIÈNE | ENTRETIEN | SURGELÉS |
|---|--|---|--|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> oeufs <input type="checkbox"/> beurre <input type="checkbox"/> crème fraîche <input type="checkbox"/> fromage <input type="checkbox"/> gruyère rapé <input type="checkbox"/> yaourts <input type="checkbox"/> pâte à tarte VIANDE <input type="checkbox"/> boeuf <input type="checkbox"/> veau <input type="checkbox"/> porc <input type="checkbox"/> volailles <input type="checkbox"/> lardons <input type="checkbox"/> jambon <input type="checkbox"/> charcuterie POISSON <input type="checkbox"/> saumon fumé <input type="checkbox"/> bâtons de crabe <input type="checkbox"/> crevettes | <input type="checkbox"/> pommes <input type="checkbox"/> poires <input type="checkbox"/> bananes <input type="checkbox"/> citrons <input type="checkbox"/> salade <input type="checkbox"/> tomates <input type="checkbox"/> carottes <input type="checkbox"/> pomme de t. <input type="checkbox"/> oignons <input type="checkbox"/> ail/échalotte CONSERVES <input type="checkbox"/> maïs <input type="checkbox"/> petits pois <input type="checkbox"/> haricots verts <input type="checkbox"/> sauce tomate <input type="checkbox"/> thon <input type="checkbox"/> terrines <input type="checkbox"/> olives <input type="checkbox"/> cornichons <input type="checkbox"/> plats cuisinés <input type="checkbox"/> fruits au sirop | <input type="checkbox"/> pâtes <input type="checkbox"/> riz <input type="checkbox"/> lentilles <input type="checkbox"/> purée <input type="checkbox"/> soupes <input type="checkbox"/> croûtons <input type="checkbox"/> chapelure <input type="checkbox"/> bouillon cube <input type="checkbox"/> épices <input type="checkbox"/> poivre/sel <input type="checkbox"/> moutarde <input type="checkbox"/> mayonnaise <input type="checkbox"/> ketchup <input type="checkbox"/> huile <input type="checkbox"/> vinaigre <input type="checkbox"/> farine <input type="checkbox"/> sucre <input type="checkbox"/> sucre vanillé <input type="checkbox"/> levure <input type="checkbox"/> pain <input type="checkbox"/> gâteaux apéro <input type="checkbox"/> chips <input type="checkbox"/> cacahuètes | <input type="checkbox"/> café <input type="checkbox"/> cacao <input type="checkbox"/> thé/tisanes <input type="checkbox"/> céréales <input type="checkbox"/> confiture <input type="checkbox"/> miel <input type="checkbox"/> pâte à tartiner <input type="checkbox"/> brioche <input type="checkbox"/> biscottes <input type="checkbox"/> pain de mie <input type="checkbox"/> gateaux <input type="checkbox"/> chocolat <input type="checkbox"/> chewing-gums <input type="checkbox"/> dosettes café <input type="checkbox"/> filtres à café BÉBÉ <input type="checkbox"/> lait <input type="checkbox"/> biscuits <input type="checkbox"/> petits pots <input type="checkbox"/> compotes <input type="checkbox"/> couches | <input type="checkbox"/> savon <input type="checkbox"/> brosse à dents <input type="checkbox"/> dentifrice <input type="checkbox"/> coton <input type="checkbox"/> coton tige <input type="checkbox"/> gel douche <input type="checkbox"/> déodorant <input type="checkbox"/> shampoing <input type="checkbox"/> démêlant <input type="checkbox"/> gel coiffant <input type="checkbox"/> rasoirs/lames <input type="checkbox"/> mousse à raser <input type="checkbox"/> après rasage <input type="checkbox"/> crème <input type="checkbox"/> démaquillant <input type="checkbox"/> dissolvant <input type="checkbox"/> tampons <input type="checkbox"/> serviettes <input type="checkbox"/> cire épilatoire <input type="checkbox"/> mouchoirs PHARMACIE <input type="checkbox"/> pansements <input type="checkbox"/> produit lentilles <input type="checkbox"/> désinfectant | <input type="checkbox"/> éponges <input type="checkbox"/> sacs poubelle <input type="checkbox"/> film étirable <input type="checkbox"/> papier alu <input type="checkbox"/> essuie tout <input type="checkbox"/> eau javel <input type="checkbox"/> lingettes <input type="checkbox"/> anticalcaire <input type="checkbox"/> gel wc <input type="checkbox"/> produit sol <input type="checkbox"/> spray vitres <input type="checkbox"/> liquide vaisselle <input type="checkbox"/> tablettes/sel <input type="checkbox"/> lave vaisselle <input type="checkbox"/> lessive <input type="checkbox"/> adoucissant <input type="checkbox"/> cirage <input type="checkbox"/> engrais <input type="checkbox"/> insecticide ANIMAUX <input type="checkbox"/> croquettes <input type="checkbox"/> boîtes <input type="checkbox"/> litière | <input type="checkbox"/> glaces <input type="checkbox"/> légumes <input type="checkbox"/> frites <input type="checkbox"/> pizzas <input type="checkbox"/> poissons panés <input type="checkbox"/> steacks hachés BOISSONS <input type="checkbox"/> eau <input type="checkbox"/> eau gazeuse <input type="checkbox"/> lait <input type="checkbox"/> jus de fruits <input type="checkbox"/> sodas <input type="checkbox"/> sirop <input type="checkbox"/> bières <input type="checkbox"/> vins <input type="checkbox"/> apéritifs MAISON <input type="checkbox"/> serviettes <input type="checkbox"/> piles <input type="checkbox"/> ampoules <input type="checkbox"/> bougies <input type="checkbox"/> stylo/crayon <input type="checkbox"/> colle <input type="checkbox"/> ruban adhésif <input type="checkbox"/> enveloppes <input type="checkbox"/> timbres |

Ma liste de courses... _____


On construit une note de cadrage qui structure la future mission

On montre au tuteur notre idée (avec annexes)

On attend le feu-vert !!!

Note de cadrage et Feuille de route Missions ACRC

| Mission n°1 ACRC | | <i>Exemple et commentaire</i> |
|---|----------------|--|
| Titre de la mission | | <i>Aide mémoire pour faire vos courses</i> |
| Le contexte : pourquoi ? | | <i>Bcq de clients ont un petit panier. Le magasin fonctionne comme un magasin de dépannage</i> |
| Les objectifs | | mettre à disposition à l'entrée du magasin des listes préétablies de produits. <i>Objectif : écouler environ 50 à 200 fiches par semaine</i> <i>Durée de la mission : 15 jours pour un premier « test » du concept. Puis on verra si on renouvelle</i> |
| Les cibles | | <i>Les-clients-qui-ont-faible panier moyen ou/et peu d'art. par ticket</i> |
| Les moyens (Outils et Méthodes) | | |
| Moyen 1 : Recherches documentaires <i>(vous négligez trop souvent cette partie !)</i> | Interne | <i>Chercher des infos en agence sur :</i> <ul style="list-style-type: none"> - Estimer le nbre de clients qui ont un petit panier moyen et /ou peu d'articles par ticket |
| | Externe | <i>Rechercher sur internet des modèles d'aides mémoires pour « faire les courses »</i> |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | | http://office.microsoft.com/fr-fr/templates/liste-de-courses-avec-emplacement-pour-les-marques-TC001018618.aspx | Un exemple de liste des courses sous Excel |
| | | http://www.wikidv.org/wiki/index.php?title=%C3%89tablir_s_a_liste_de_courses | Faire une liste en fonction des repas de la semaine |
| | | http://www.houra.fr/ | Organisation d'un site de vente en ligne de produits alimentaires |
| | | http://www.princesseuh.com/2010/12/liste-de-courses/ | Exemple de liste de courses |
| | | http://www.clubic.com/telecharger-fiche10607-ma-liste-d-achats.html | Logiciel qui permet de faire sa liste des courses !!! OUI ca existe !!!! |
| | | http://www.forums.supertoinette.com/images/imprimable/recettes/Conchi_Gillou_liste_courses.htm | Exemple de liste des courses (TRES BIEN) |
| | | | |
| | Moyen 2 : Le plan d'action (à développer) sous forme d'une liste des tâches | <ul style="list-style-type: none"> - Lister avec l'aide du tuteur la liste des familles et des produits. Mettre si nécessaire en évidence les MDD - Concevoir une maquette de la fiche (respecter la charte graphique) - Choisir le format de la fiche (A5 ou A4) - Créer un prototype et tester le proto sur le personnel - Faire devis pour imprimer la fiche en 500 à 1000 exemplaires - Prévoir un support des fiches à l'entrée du magasin (Meuble, distributeur) - Tableau de synthèse sur indicateur « nb de fiches utilisées par semaine » - Demander aux caissières d'évaluer la satisfaction des clients qui ont utilisé cette fiche | |
| | Les résultats attendus | | 25% de prise de fiche sur la semaine « test » soit de 100 à 200 |
| | Analyse | | Si ça marche Envisager de mettre un QR code pour smartphone  |

| | |
|---------------------|--|
| | |
| Commentaires | <i>Il faut obtenir l'adhésion des caissières pour pouvoir évaluer les aspects QUALITATIFS de cette opération</i> |

| | |
|--------------------------------------|---|
| A Montauban le : | A Montauban le : |
| Signature et cachet du tuteur | Signature du/des professeurs de GRC A.MORONI ou E.DIEMER |