

SUJET N°3

GRC

Durée : 45 minutes de préparation

Matériel autorisé : calculatrice de poche à fonctionnement autonome et sans imprimante, de dimension maximale à la base de 15 X 21 cm (circulaire n°86-228, du 28 juillet 1986) à l'exclusion de tout autre document.

Thème : S421-2 Les différents types d'unités commerciales

1°) Question 1

Montrez les spécificités des différents types d'unités commerciales physiques

2°) Question 2

La société Salmona assure la transformation et la commercialisation de truites.

Cette société vous charge d'étudier sa position dans la grande distribution sur le marché de la truite fraîche.

A partir des annexes :

- a) Calculez la **part de marché** de Salmona sur le marché de la truite fraîche (portions, truites royales, filets) en GMS (hypermarchés et supermarchés).
- b) Calculez la **part de marché** de Salmona auprès des hypermarchés Auchan sachant que:
 - Salmona leur a livré 495 tonnes de truites en frais, dans l'année
 - cette enseigne est créditée par l'institut Nielsen d'une part de marché de 7 % en volume pour les truites en frais en hypermarchés
- c) Comparez les taux obtenus. Qu'en concluez-vous?
- d) Calculez la **distribution numérique** de Salmona ainsi que la **distribution en valeur** (sur la base des volumes) en hypermarché.
- e) Comparez les taux obtenus. Qu'en concluez-vous?

3°) Question 3

À partir de votre expérience en entreprise et de vos connaissances, montrez comment une unité commerciale physique et une unité commerciale virtuelle peuvent être complémentaires.

ANNEXES 1 : Produits par Surface de vente (m2)

Volume truite fraîche annuel moyen, en tonnes, pour chaque catégorie d'hypermarché au 1^{er} janvier.

	Portions	Royales	Filets	Volume truite annuel par UC (en tonnes)
De 2 500à-de 5 000	3,3	0,7	2,0	6,0
De 5 000à-de 7 500	5,4	1,1	3,3	9,8
De 7 500à-de 10 000	7,8	1,5	4,8	14,1
De 10 000à-de 15 000	11,2	2,2	7,0	20,4
15 000 et plus	15,6	3,1	9,8	28,5

ANNEXES 2 :

Hypermarchés pourvus d'un rayon poissonnerie au 1^{er} janvier

Surface de vente en m2	Nombre	Nombre référençant la marque Salmona
De 2 500à-de 5 000	469	422
De 5 000à-de 7 500	204	184
De 7 500à-de 10 000	105	95
De 10 000à-de 15 000	63	32
15 000 et plus	10	3
Total	851	736

ANNEXE 3 :

Marché de la truite fraîche en tonnes en supermarchés au 1er janvier.

Surface de vente en m2	Nombre	Rayon poissonnerie	Volume truite annuel par supermarché	Potentiel par catégorie de supermarché
De 2 500à-de 2 500	234	80% = 190	2,5	475
De 1 500à-de 2 000	623	50% = 310	2,0	620
De 1 000à- de 1 500	2522	25% = 630	1,5	945
Inférieure à 1 000	3541	-	-	-
TOTAL				2 040

ANNEXE 4 : Ventes annuelles de Salmona en GMS (hypers + supers) en tonnes

Portions	Royales	Filets	TOTAL
2 300	450	950	3 700

