

Thème : S 421-3 La vente à distance et les unités commerciales « virtuelles »

Question 1 :

- Montrez la complémentarité entre unités commerciales physiques et virtuelles.

Question 2

Les responsables de la grande distribution gèrent les produits qui garnissent leurs gondoles en calculant ce que leur rapporte chaque centimètre linéaire occupé par les articles en rayon. Tout comme un supermarché, un e-catalogue est un vecteur de distribution. Pourquoi ne pas lui appliquer les mêmes règles, adaptées à la notion d'écran web ?

Vous êtes stagiaire chez Télémarket et vous devez résoudre le problème commercial suivant : l'étude de la rentabilité de la famille des stylos présentée sur une page écran.

- Remplir le tableau de calcul des indices de sensibilité (annexe 1)
- Compte tenu des résultats, formulez des recommandations précises afin d'améliorer les performances de cette page.
- De quelles informations complémentaires souhaiteriez-vous disposer pour pouvoir réaliser un diagnostic complet de la page ?

Question 3 :

- À partir de votre expérience en entreprise et de vos connaissances, vous préciserez quels sont les moyens de développer la fréquentation d'un site marchand.

Annexe 1

Analyse de la famille de produit des stylos

Marques	Part d'écran (en cm ²)	Prix unitaire HT	Quantité mensuelle vendues moyenne	Chiffre d'affaires mensuel moyen	Marge mensuelle moyenne	Contribution au Chiffre d'affaires	Contribution à la marge	contribution à la surface de la page web	Indice de sensibilité au chiffre d'affaires	Indice de sensibilité à la marge
stylo Bic Colors ref : 78875	92	1,63	265		172,78					
stylo bille métal roller Uniball ref 78964	50	2,06	220		158,62					
Stylo Roller bille Métal à encre liquide uniball Ref 79685	78	1,69	210		124,215					
Stylo Roller Hitecpoint V200 Pilot Ref : 79740	60	2,30	185		161,69					
Total										

