

BTS Management des Unités Commerciales

Epreuve E5 CCF : ANALYSE ET CONDUITE DE LA RELATION COMMERCIALE

Thème : S421-3 La VAD et les UCV

Question 1

Analyse des performances et Améliorations des performances d'une Unité Commerciale Virtuelle

Question 2

L'unité commerciale « Vive le Jardin » est propriétaire de l'URL www.vivelejardin.fr et souhaite développer ses ventes sur l'Internet.

Afin de se faire connaître elle envisage de faire passer une bannière publicitaire au niveau de la page d'accueil du site <http://www.notretemps.com> (site dont l'audience est plutôt âgée –sénior-))

Avant de faire passer cette bannière publicitaire le directeur vous demande de faire une étude sur le site « www.notretemps ».

A l'aide des annexes, vous résoudrez le problème commercial suivant.

- A partir de l'annexe 1, calculez le **coût prévisionnel** « au clic » de cette campagne ainsi que le **chiffre d'affaires prévisionnel** sachant que le montant moyen d'une commande est de 75 € TTC (TVA 19,6%) et la **marge totale prévisionnelle dégagée** sachant que le taux de marque moyen est de 53%
- Satisfait de votre étude, la direction de Vive Le Jardin décide de faire passer une bannière publicitaire au niveau de la page d'accueil du site <http://www.notretemps.com> (annexe 2). **Calculez le résultat réel de cette campagne**
- Quel a été le point faible de cette campagne de publicité ? Comment corriger cette faiblesse ? (Faites des propositions d'améliorations)

Question 3

A partir de votre expérience en entreprise et de vos connaissances, montrez l'intérêt d'ajouter un site de commerce virtuel à une Unité Commerciale Physique

Eléments prévisionnels :

Annexe 1 :

Etude du site « <http://www.notretemps.com> » et estimations des résultats de la campagne de publicité

AUDIENCE (MENSUELLE)	TAUX DE CLICS	TAUX DE TRANSFORMATION
392 590	4,30%	0,92%

mode de paiement	Prix* ^a
au clic ^a	0,15-€ ^a
cpm (coût pour mille pages affichées) ^a	10-€ ^a
à la transformation ^a	1.5-€ ^a

* prix fixés à titre d'exemple

Eléments réels :

Annexe 2

The screenshot shows the homepage of **Notre temps .com**. The header includes the site logo, navigation menu (Retraite, Santé, Argent-conso, Internet, Forme-beauté, Loisirs, Parents âgés, Jeux), and a search bar. The main content area features several promotional blocks:

- VIVE LE JARDIN**: A section for gardening tips, including a "Jardinerie" article and "Destockage" offers for a greenhouse (349,00 €) and a trellis (49,00 €).
- NEWSLETTERS**: A sign-up form for receiving newsletters.
- VOS ANNONCES**: A section for job and vacation listings.
- TESTEZ-VOUS**: A section for quizzes and surveys.

On the right side, there is a vertical sidebar with a "PUBLICITÉ" label, a calculator, and a "Sélection Jeux" button.

AUDIENCE (MENSUELLE)	TAUX DE CLICS	TAUX DE TRANSFORMATION
402 365	4,79%	0,22%