

DEVOIR MAISON JANVIER 2012
Lycée Antoine Bourdelle
GRC

Durée 1 Heure

Matériel autorisé : calculatrice de poche à fonctionnement autonome et sans imprimante, de dimension maximale à la base de 15 X 21 cm (circulaire n°86-228, du 28 juillet 1986) à l'exclusion de tout autre document.

THEME : 422-2 LA CLIENTELE DE L'UNITE COMMERCIALE

Question 1 :

Décrivez les principales méthodes d'évaluation de la zone de chalandise et précisez les principaux facteurs qui influencent la fréquentation d'un point de vente.

Question 2 (adaptation d'un cas réel)

Nouvellement installé dans la région de Montauban Mr Dupond a constaté qu'il n'existait aucun magasin de chaussures « villes » à Négrepelisse. Les plus proches concurrents sont à Caussade (4 magasins) et à Montauban

Mr Dupond envisage d'ouvrir un magasin de chaussures à Négrepelisse dans un local de 500 m², et vous demande de réaliser une étude de marché afin de vérifier la faisabilité de son projet

- **Question 2-1** Relever les points forts et les points faibles de la situation géographique du futur magasin

- **Question 2- 2 Complétez le tableau d'analyse joint en annexe**
 - Déterminer en euros le MPT (marché potentiel théorique), l'évasion, le MPR (marché potentiel réel)
 - Par hypothèse le CA Potentiel est égal à 0 ; quel est alors le CA Prévisionnel du futur point de vente ?
 - Calculer le CA/m²/an du futur point de vente
 - Calculer le taux de pénétration du futur point de vente

Question 2-3 Etude faisabilité

- En tenant compte des informations jointes en annexe, calculer le résultat prévisionnel de la première année, de SR en €, le SR en nb de vente et le SR en nb de clients.
Concluez

- En tenant compte des informations jointes en annexe, calculer le résultat prévisionnel de la seconde année, de SR en €, le SR en nb de vente et le SR en nb de clients.
Concluez

Question 3

Quelles autres études et actions doit faire Mr Dupond s'il souhaite ouvrir son point de vente ?

ANNEXES

Analyse faite sous ODIL et INSEE

Activités sélectionnées :

Commerce de détail de la chaussure

Produits sélectionnés :

Chaussures de ville et de travail

Autres chaussures et articles chaussants (pantoufles espadrilles chaussures de travail guêtres...)

Commune d'implantation :

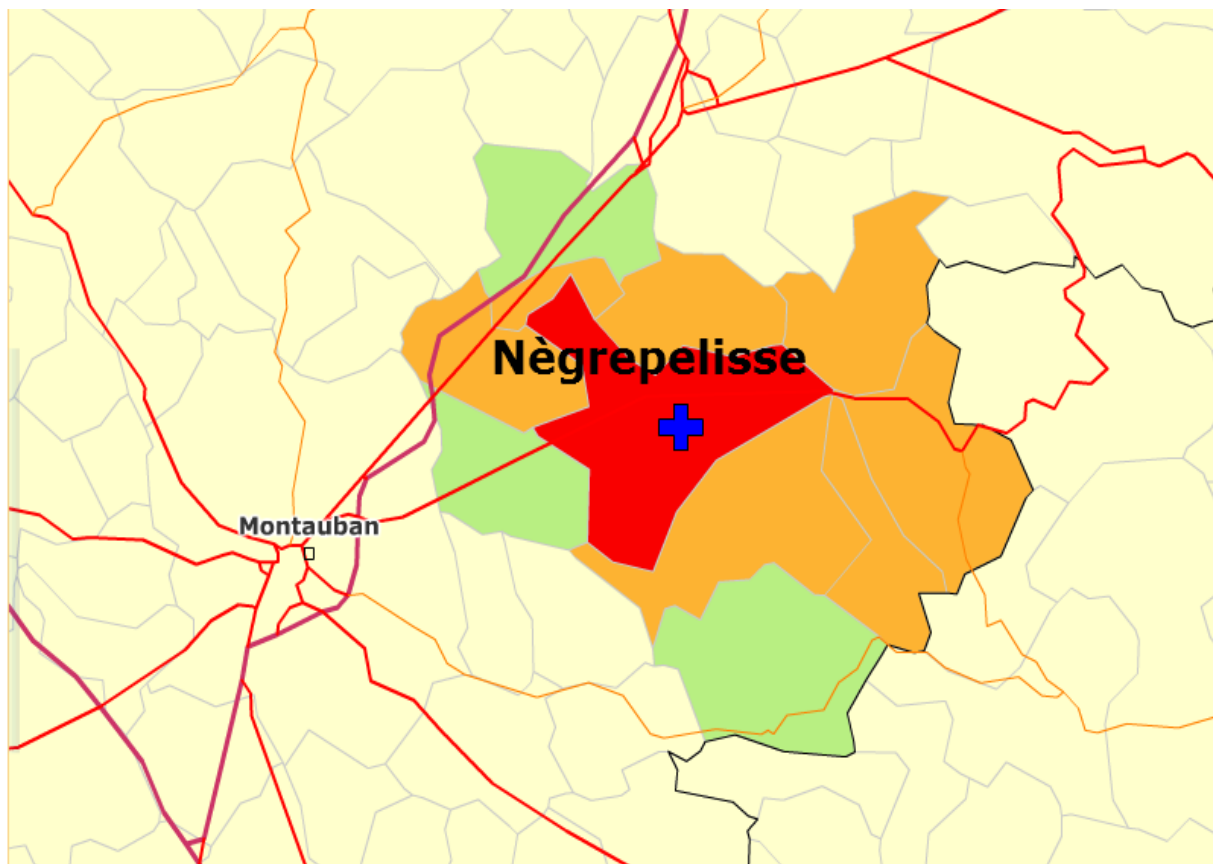
Nègrepelisse (en rouge)

Coeur de cible : 8 communes (en orange)

Albias, Bioule, Bruniquel, Cayrac, Montricoux, Nègrepelisse, Puygaillard-de-Quercy, Vaïssac

Aire d'influence : 3 communes (en vert)

Monclar-de-Quercy, Réalville, Saint-Etienne-de-Tulmont



Concurrence sur l'ensemble de la zone de chalandise:

Etablissements de mêmes activités – Négrepelisse
pas d'établissements trouvés

Etablissements de mêmes activités - autres coeur de cible
pas d'établissements trouvés

Etablissements de mêmes activités - autres aire d'influence
pas d'établissements trouvés

Données INSEE

Population en 1999 et 2008

	Coeur de cible				Aire d'influence	
	Total de la zone		dont com. d'implantation		1999	2008
	1999	2008	1999	2008		
Population	9 368	11 569	3 499	4 799	5 363	6 719

Source : Insee - Recensements de la population 1999 et 2008 - exploitations principales

La part des articles d'habillement et de chaussures dans le budget des ménages a diminué de moitié en 45 ans

En 2008, la dépense moyenne par habitant a été de 616 euros pour les vêtements et 135 euros pour les chaussures

IDC sud-ouest chaussures = 84,7

Source : Insee Enquête Budget des familles 2006

Reprise sur la concurrence locale dans la ZDC (résultat d'une enquête réalisée en 2009)

	Négrepelisse (Rouge)	Zone secondaire (orange)	Zone d'influence (Verte)
Reprise sur évasion la première année	20%	10%	5%
Estimation de la reprise totale sur évasion la seconde année	25%	20%	10%

Annexe de gestion :

La fréquence d'achat d'une paire de chaussures : 3 paires /an / habitant

Charges fixes : 73 200 / an

Taux de marque moyen sur une paire de chaussures : 42%

Ménages selon la catégorie socioprofessionnelle de la personne de référence en 2008

Catégorie socioprofessionnelle	Coeur de cible				Aire d'influence	
	Total de la zone		dont com. d'implantation		Ménages	%
	Ménages	%	Ménages	%		
Ensemble	4 537	100,0	1 804	100	2 583	100
Agriculteurs exploitants	186	4,1	60	3,3	54	2,1
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	318	7,0	108	6,0	210	8,1
Cadres, prof. Intel. sup	240	5,3	72	4,0	142	5,5
Professions intermédiaires	606	13,4	208	11,5	382	14,8
Employés	459	10,1	232	12,9	296	11,5
Ouvriers	933	20,6	440	24,4	506	19,6
Retraités	1 572	34,6	596	33,0	919	35,6
Autres sans activité professionnelle	224	4,9	88	4,9	74	2,9

Source : Insee - Recensement de la population 2008 - exploitation complémentaire

Dépenses nationales des ménages selon la catégorie socioprofessionnelle en euros

Désignation des postes	Agriculteurs exploitants	Artisans commerçants chefs d'entr.	Cadres professions intell. sup.	Professions inter-médiaires	Employés
03211 - Chaussures de ville et de travail yc boots SAI	225	372	416	319	223
03213 - Autres chaussures et articles chaussants (pantoufles espadrilles chaussures de travail guêtres...)	35	22	18	19	9

Source : Insee Enquête Budget des familles 2006

Dépenses nationales des ménages selon la catégorie socioprofessionnelle en euros

Désignation des postes	Ouvriers	Retraités	Autres personnes sans activité prof.	Ensemble
03211 - Chaussures de ville et de travail yc boots SAI	185	112	140	215
03213 - Autres chaussures et articles chaussants (pantoufles espadrilles chaussures de travail guêtres...)	16	12	15	15

Source : Insee Enquête Budget des familles 2006

Guide de lecture

Ce tableau fournit des dépenses moyennes pour l'ensemble de la France métropolitaine et non pour votre sélection géographique. En 2006, un ménage d'agriculteur exploitant dépense en moyenne 225 euros pour le produit mentionné en première ligne du tableau.

1		ZONE 1 NEGREPELISSE			Z2			Z3			TOTAL
2	Nb de personnes	4799	dépenses nationales des ménages	Total	?	dépenses nationales des ménages	Total	?	dépenses nationales des ménages	Total	?
3	TOTALménages	?		?	2734		616797	?		?	?
4	agriculteurs exploitants	?	260	?	126	?	?	?	?	?	?
5	artisans, commerçants, chefs d	?	394	?	210	?	?	?	?	?	?
6	Cadres, prof Intel. Sup	?	434	?	168	?	?	?	?	?	?
7	Professions inter.	?	338	?	398	?	?	?	?	?	?
8	Employés	?	232	?	227	?	?	?	?	?	?
9	Ouvriers	?	201	?	493	?	?	?	?	?	?
10	Retraités	?	124	?	976	?	?	?	?	?	?
11	Sans activité	?	155	?	136	?	?	?	?	?	?
12	IDC Chaussure sud ouest			84,7			84,7	84,7		84,7	84,7
13	Marché Potentiel théorique			?			?			?	?
14	- evasion			?			?			?	?
15	= MPR			?			?			?	?
16	concurrents sur le MPR			?			?			?	?
17	CAP			?			?			?	?
18	Reprise sur evasion			?			?			?	?
19	CAP Prévisionnel première année			?			?			?	?
20	Soit (500 m2)	?	/m2 / an								
21											
22	CAP prévisionnel seconde année			?			?			?	?
23	Soit (500 m2)	?	/m2 / an								