

Proposition de sujet ACRC

Thème : S423-4 La mise en valeur de l'offre de produit et de services

Question 1

- Expliquez les spécificités du merchandising des points de vente virtuels ou e-merchandising.

Question 2

La société Pérez commercialise des produits du Sud-Ouest sur Internet depuis deux ans. Elle fabrique et vend des conserves de foies gras de canard et des produits dérivés (rillettes, garbure, confits etc.).

En stage dans ses locaux de Nérac, elle vous demande

- d'analyser l'évolution des ventes
- de mettre en place les indicateurs de votre choix pour analyser les performances du site en particulier concernant la fidélisation et la fréquentation de son site
- de choisir les techniques d'offres promotionnelles pour ce type de produits.

Question 3 :

- À partir de votre expérience en entreprise et de vos connaissances, montrez quels sont les critères de réussite d'un site marchand.

Annexe 1

	2003	2004
Fréquentation	342 272	610 322
Nombre de visiteurs qui étaient déjà venus au moins une fois	221 841	465 387
Consultation du catalogue	195 349	371 036
Demandes d'information supplémentaire	14 210	68 762
Nombre d'achats	85 456	122 787
Nombre d'achats effectués par des internautes ayant déjà acheté	35 654	63 285
CA HT	2 990 960 €	4 420 332 €