

**BTS MANAGEMENT DES UNITES COMMERCIALES  
EPREUVE E5**

**ANALYSE ET CONDUITE DE LA RELATION COMMERCIALE  
SESSION 2010**

**SUJET N° 8**

**THEME : LA MISE EN VALEUR DE L'OFFRE DE PRODUITS ET SERVICES**

**Question 1**

Soulignez les enjeux de la mise en valeur des produits ou services

**Question 2**

Vous êtes en charge du rayon « épicerie » dans un Intermarché de la région toulousaine. Votre objectif est de proposer un assortiment susceptible de satisfaire la clientèle en terme de choix d'une part, et, d'autre part, de maximiser le chiffre d'affaires du rayon.

Vous disposez en annexe 1 des informations suivantes sur le linéaire.

- a. Complétez le tableau en calculant notamment l'indice de sensibilité.
- b. Commentez vos résultats et proposez une nouvelle allocation de linéaire.. Expliquez et justifiez vos propositions.
- c. La centrale d'achat a référencé la gamme « Fantasia del Sole » » de chez Barilla. Voir Annexe 2. Avez-vous intérêt à intégrer cette nouvelle référence dans votre assortiment ? Justifiez votre position.

**Question 3**

A partir de votre expérience en entreprise et de vos connaissances, présentez les principes d'aménagement de la surface de vente.

## ANNEXE 1

### ANNEXE 1

	lin en cm	Quantité en kg	Prix moyen au kg TTC	C.A. en euros	% lin	% CA	IS CA	Nouvelle allocation de linéaire
<b>Panzani</b>	1330	980	1,98	1940,4	33,33%	28,2%		
<b>Fiorini</b>	798	910	1,3					
<b>Top budget</b>	266	315	0,77					
<b>Alpina savoie</b>	266	330	2,58					
<b>Lustucru</b>	133	100	2,4					
<b>Barilla</b>	798	820	2,08					
<b>Pâtes d'Alsace</b>	399	225	3,18					
<b>TOTAL</b>	3990	3680			100%	100%		

### LSA – Octobre 2009 « Les chiffres de l'épicerie salée »

	CA en M€	Part dans le CA PGC en %	Evolution en % de la valeur	Evolution en % du volume	Hausse des prix	% du CA vendu en promotion	Part des MDD	Evolution MDD en % valeur	Evolution valeur des Marques Nationales	PDM Panzani volume	PDM Barilla volume
<b>Rayon Epicerie Salée</b>	10259.2	14.23%	+4.3%	-0.4%	+4.7%	13.7%	<b>31.1%</b>	+25.2%	+1.2%		
<b>Pâtes alimentaires</b>	580.3	2.13%	+3.2%	-1.5%	+4.7%	11.2%	<b>26.8%</b>	+26.9%	+2.8%	<b>37%</b>	<b>18%</b>

## ANNEXE 2

### LSA octobre 2009 « marchés et tendances »

« Les comportements de consommation changent. (...) La consommation est influencée par trois tendances : la percée des produits faits maison, le « homing » ou retour vers les repas à la maison et, évidemment, la prime aux petits prix et produits basiques. Si l'on se jurait il y a quelques mois que par l'innovation et le plaisir, aujourd'hui, pour que ça marche, il faut être basique, peu cher et consistant ».

## ANNEXE 3

Barilla révolutionne le rayon sauce pour pâtes ! « Fantasia del Sole » est une gamme de délicieuses recettes de légumes cuisinés à utiliser selon ses envies : avec des pâtes, en accompagnement ou en antipasti. C'est une véritable innovation de rupture : Fantasia del Sole. Il s'agit d'une nouvelle gamme de trois références de légumes cuisinés appertisés, 100 % naturelle, conditionnée en barquettes aluminium de 220 g (pour deux personnes) et assortie d'une DLC de 12 mois. **Le but :** proposer aux Français, déjà grands amateurs de pâtes, une nouvelle façon de les cuisiner avec une garniture saine, originale et facile à mettre en œuvre.

**100% naturelles**  
75% de légumes,  
sans conservateur  
ni additif

**Plaisir, bien-être et praticité**

Originalité des recettes  
alliance du fondant et du croquant



**Melanzane con trito di anacardi**  
Aubergines aux noix de cajou concassées  
Auberginen mit fein gehackten Cashewkernen



Pour 2 personnes avec 2 des  
5 portions de légumes recommandées par jour

**Pratique et rapide**  
prêt en 1 minute et conservation 12 mois

✓ 60% d'intentions d'achat sur la gamme\*

✓ 66% de volumes additionnels pour la catégorie\*

**3 RECETTES ORIGINALES ET SAVOUREUSES**



**Zucchini con granella di nocciole**  
Courgettes aux grains de noisettes  
Zucchini mit Nussbröckchen



**Melanzane con trito di anacardi**  
Aubergines aux noix de cajou concassées  
Auberginen mit fein gehackten Cashewkernen



**Peperoni con scaglie di mandorle**  
Poissons aux éclats d'amandes  
Peperoni mit Mandorlenspliten

Suggestions de présentation

**UN PLAN DE SOUTIEN MASSIF**

Plan Media Octobre - Novembre  
Affichage, Affichariot, Presse, 2M€ dédiés,  
167 millions de contacts ciblés

Animations-dégustations, Displays pré-remplis,  
Cross-merchandising,  
1€ de réduction immédiate on-pack

\* Bourneis - Taiti Quantitativ Product/Adriani et Test/Bases Juin 2008 - Harry & France RCS Châteauroux 305822140.