

## **BTS Management des Unités Commerciales**

### **Epreuve E5 : ANALYSE ET CONDUITE DE LA RELATION COMMERCIALE**

#### **Session**

#### **Sujet n°N06-2**

**Thème : La mise en valeur de l'offre de produits et services**

#### **Question 1**

- 

#### **Question 2**

A l'aide de l'annexe, vous résoudrez le problème commercial suivant :

Vous êtes adjoint du chef de rayon décoration et peinture d'un magasin M. BRICOLAGE situé dans les Cotes d'Armor.

Dans le linéaire « Peinture finition » la gamme glycero doit disparaître pour 2008 conformément aux nouvelles directives sur l'environnement.

Votre responsable vous demande de réfléchir sur le redéploiement des différentes marques pour les produits acryliques, sachant que certaines marques sont incontournables comme Dulux Valentine marque anglaise, prisée par les nombreux propriétaires anglais de la région.

- Déterminez les indices de sensibilité (IS) à la marge et au chiffre d'affaires pour les différentes marques de produits acryliques.
- Analysez les résultats et faites des propositions.
- Proposez des modes de communication sur le lieu de vente à envisager pour la future implantation

#### **Question 3**

-

## **Annexe : données concernant le rayon Peinture finition M. BRICOLAGE GUINGAMP**

Le linéaire Rayon peinture finition se présente à ce jour avec 2 conditionnements, des pots de 1 litre et des pots de 2.5 litres.

Sachant que le conditionnement de 2.5 litres suit la frontale (facing) des pots de 1 litre, nous ne nous occuperons que du conditionnement de 1 litre.

- Linéaire au sol : **10m**
- Nombre de niveaux : **10 dont 6 pour les pots de 1 litre**

### Données de base du linéaire pour les pots de 1 litre

Marques	Quantités mensuelles moyennes vendues		PV HT unitaire (en euros)		Marge unitaire % du PV HT		Linéaire développé (en m)	
	glycéro	acrylique	glycéro	acrylique	glycéro	acrylique	glycéro	acrylique
Ripolin								
Sigmakalon	39	83	11,5 €	10,7 €	52%	56%	6	14,1
Dulux								
Valentine	30	82	14,9 €	12,9 €	46%	46%	6	15,9
MDD								
	10	21	8,9 €	8,9 €	36%	34%	5,4	9,9
1 <sup>er</sup> Prix								
	0	33	0 €	3,9 €	0%	43%	0	2,7

### **Remarque :**

Les produits 1<sup>ers</sup> Prix n'existent que pour l'Acrylique.