

## BTS Management des Unités Commerciales

### Epreuve E5 : ANALYSE ET CONDUITE DE LA RELATION COMMERCIALE

Session 2007

#### Sujet n°O 06-4

**Thème :** La communication locale

#### Question 1

- Présentez les indicateurs d'évaluation d'une campagne de communication locale.

#### Question 2

A l'aide de l'annexe, vous résoudrez le problème commercial suivant :

Vous êtes l'adjoint de Mr Dupont, directeur du magasin BRICO PLUS situé dans le Pas de Calais à Saint-Omer. Cette unité commerciale existe depuis 20 ans et s'est agrandie récemment pour atteindre aujourd'hui la taille de 3 000 m<sup>2</sup> de surface de vente.

Mr Dupont a décidé de réaliser une opération commerciale du 16 au 24 septembre 2007 afin de se positionner comme le magasin incontournable pour l'isolation et le chauffage de l'habitat. Il vous demande de réfléchir au plan de communication rédigé en annexe.

- Indiquez les cibles, les objectifs et les contraintes de la communication de cette opération commerciale.
- Justifiez le choix des moyens de communication retenus par rapport aux objectifs de l'opération.
- Présentez à Mr Dupont un projet d'animation pour les deux week-ends de l'opération (journées de vendredi et samedi). Vous disposez d'un budget de 12 000 €.

#### Question 3

- A partir de votre expérience en entreprise et de vos connaissances, montrez les enjeux de la communication locale.

**ANNEXE**

**Budget total de communication :**

35 000 € dont :

- affichage et presse : 13 000 €
- prospectus : 10 000 €
- animations magasin et lots : 12 000 €

**Prospectus :**

45 000 exemplaires distribués dans toute la zone de chalandise à partir du lundi 10 septembre. Il s'agit d'un feuillet A4 contenant 8 pages recto/verso quadrichromie composé d'offres promotionnelles sur le thème de l'isolation et du chauffage.

La première page comporte l'annonce d'un jeu dont le bulletin de participation se situe en 4ème de couverture, les week-ends d'animation et les lots à gagner (Un voyage aux Canaries, plus de nombreux lots comme des radiateurs électriques, radiateurs portes serviettes....).

**Plan d'affichage :**

45 panneaux situés dans les principaux axes routiers et à proximité des hypermarchés de la région. Il s'agit uniquement de 4X3 en quadrichromie.

**Presse hebdomadaire locale :**

L'Audomarois est un hebdomadaire payant informant ses lecteurs de la vie locale. Il est bien implanté et a un impact important sur la zone de chalandise. Il paraît tous les mercredis.

Format de la publicité : 4ème de couverture.

Dates de parution : Mercredi 12 et mercredi 19 septembre 2007.

**Presse locale gratuite :**

TOP ANNONCE est un hebdomadaire distribué dans toutes les boîtes aux lettres de la zone de Chalandise. Est prévue la parution d'une annonce d'une page complète en quadrichromie les lundi 10 et 17 septembre 2007.