

BTS Management des Unités Commerciales

Épreuve E5 : ANALYSE ET CONDUITE DE LA RELATION COMMERCIALE

Session

Sujet n°O 07-3

Thème : La communication locale

Question 1

-

Question 2

À l'aide de l'annexe, vous résoudrez le problème commercial suivant :

M. LEROUX a ouvert récemment une unité commerciale spécialisée dans l'alimentation biologique. Sa zone de chalandise comporte 170 000 habitants. Son cœur de cible est constitué de clients âgés de 35 à 65 ans et de CSP aisées.

Pour développer rapidement sa notoriété, avec un budget de communication limité, il désire acheter un espace publicitaire dans la presse locale gratuite.

La communication portera sur une offre de bienvenue, soit 5 % de réduction sur le premier passage en caisse. Trois supports de presse gratuite sont distribués dans la zone de chalandise. Vous disposez d'une étude sur les audiences respectives de ces trois supports.

- Calculez le taux d'affinité et le coût pour mille contacts utiles de chaque support.
- Proposez un choix de support de presse gratuite. Justifiez.
- Conseillez M Leroux pour le choix de deux autres médias adaptés à cette opération.

Question 3

- A partir de votre expérience en entreprise et de vos connaissances,

ANNEXE

Audience respective des trois supports de presse gratuite locaux

Support	Audience	Audience utile	Coût de l'insertion
Support A	95 000	57 950	820 €
Support B	54 000	44 280	370 €
Support C	42 000	38 640	260 €