

BTS Management des Unités Commerciales

Epreuve E5 : ANALYSE ET CONDUITE DE LA RELATION COMMERCIALE

Session

Sujet n° 08

Thème : S424-3 Les achats et les approvisionnements

Question 1

- Présenter les principes de la gestion des stocks

Question 2

A l'aide des annexes 1 et 2, vous résoudrez le problème commercial suivant :

Pour sa prochaine collection, **Fnac éveil et jeux** souhaiterait proposer à ses clients des maquettes de bateaux en bois.

Au dernier salon du modélisme qui s'est déroulé à Douai en novembre (N-1), Monsieur Servant, directeur des achats chez **Fnac Eveil et jeux**, a trouvé 4 fournisseurs qui seraient susceptibles de répondre aux attentes des clients de l'entreprise pour l'année N.

Le service des achats a entrepris la sélection de ces 4 fournisseurs sur les 5 critères : la qualité, la sécurité, le coût d'achat, la garantie et le respect des dates de livraison. Chacun de ces critères a été pondéré selon son importance relative.

- Déterminez le fournisseur à retenir, en utilisant la méthode de sélection retenue par les services des achats.
- Commentez la méthode retenue pour la sélection des fournisseurs notamment en ce qui concerne le choix des critères.
- Précisez en quoi le référencement dans le catalogue **Fnac Eveil et jeux** est intéressant pour le fournisseur.

Question 3

- A partir de votre expérience en entreprise et de vos connaissances, montrez les difficultés d'avoir une bonne gestion des stocks et des approvisionnements.

Annexe 1

Critères	Titanic	France	Tibili	Bounty	Coefficients de pondération
• La qualité	7	8	6	8	0,25
• La sécurité	7	8	5	5	0,35
• Le coût d'achat	4	5	6	5	0,20
• La garantie	7	7	6	6	0,10
• Le respect des dates de livraison	4	5	6	7	0,10

Annexe 2

Fnac Éveil et Jeux est le leader de la vente à distance de jeux et jouets, de puériculture et décoration pour les enfants de 0 à 12 ans à travers trois catalogues et deux sites e-commerce.

Fnac Éveil et Jeux offre une sélection de jeux et jouets, livres, vidéos, musiques et cédéroms dans 27 magasins spécialement conçus pour les enfants.

Fnac Eveil et Jeux offre une sélection de jeux et jouets, livres et produits multimédia, articles de puériculture et décoration destinés aux enfants de 0 à 12 ans.

Les trois points forts de cette sélection sont :

- une sélection qui favorise l'éveil et l'épanouissement des enfants
- une sélection originale et exclusive, dénichée aux quatre coins du monde
- une sélection rigoureuse de produits de qualité, beaux, astucieux et sûrs.

La majorité des produits sont testés par les Parents Pilotes et leurs enfants.

Un concept fort et une enseigne multi canal

Fnac Eveil et Jeux favorise l'éveil et l'épanouissement des enfants et conseille et accompagne les parents dans ce sens.

Sélectivité et originalité de l'offre produits caractérisent **Fnac Eveil et Jeux** ; Catalogues, Internet, magasins, **Fnac Eveil et Jeux** joue la carte des synergies entre ses trois canaux pour développer sa notoriété auprès des clients et leur proposer un canal adapté à chaque situation de consommation.

Une offre accessible en vente à distance

Fnac Eveil et jeux est leader de la Vente à Distance de jeux et jouets grâce à la qualité de l'offre produits et la puissance du marketing direct.

(Source : www.eveiletjeux.com/)