BTS Management des Unités Commerciales

Epreuve E5 : ANALYSE ET CONDUITE DE LA RELATION COMMERCIALE

Session

Sujet n°S06-1

Thème : Les achats et approvisionnements

Question 1

-

Question 2

À l'aide des annexes 1 et 2, vous résoudrez le problème commercial suivant :

La Carte Des Vins est une société spécialisée dans la sélection, l'achat et la distribution de vins haut de gamme. Elle distribue également des spiritueux et des accessoires dédiés au vin. Elle propose des services à la clientèle tels que la possibilité d'achat par l'Internet ou l'expédition au sein de l'Union Européenne.

Pour les fêtes de fin d'année, elle souhaite commercialiser des boîtes de chocolat à la liqueur. Lors du salon du chocolat de Paris, le responsable des achats a sélectionné trois fournisseurs potentiels (Nestlé, Poulain et KJS).

- Sélectionnez un fournisseur et justifiez votre choix.
- Proposez des indicateurs pour affiner le choix réalisé.
- À partir de l'annexe 2 vous estimerez la marge brute prévisionnelle en commercialisant les coffrets au prix psychologique (TTC, TVA 19,6%).

Question 3

- À partir de votre expérience en entreprise et de vos connaissances,

ANNEXE 1 : La carte des vins, données concernant les fournisseurs.

Fiche d'appréciation des fournisseurs

Critères	Nestlé	Poulain	KJS
Qualité des produits	**7**	**5**	**5**
Conditionnement et stylique	**4**	**8**	**8**
Délais de livraisons	**5**	**5**	**10**
Coût d'achat	**3**	**6**	**5**

Pondération des critères

Critères	Poids
Qualité des produits	**2**
Conditionnement et stylique	**3.5**
Délais de livraisons	**1.5**
Coût d'achat	**3**

ANNEXE 2 : La carte des vins, choix de l'offre adaptée.

- La demande potentielle est estimée à 18 000 coffrets dont 20% pour le coffret de luxe,
- le prix psychologique est estimé à 11 € pour le coffret de base et 16 € pour le coffret de luxe. Ce prix comprend les frais d'expédition qui s'élèvent à 1 € par coffret
- Le fournisseur choisi propose les offres suivantes :

Coffret de base 500g, livré par carton de 24, prix du coffret HT 6 €. Livraison 3€ par carton, 1€ pour les commandes par palette de 24 cartons. La commande minimale est de 10 cartons.

Coffret de luxe 500g, livré par carton de 12, prix du coffret 10 €. Livraison 2 € par carton, gratuite pour les commandes par palette de 48 cartons. Il n'y a pas de commande minimale.