



<https://www.mediapost.fr/>

Choisir :

- imprimé publicitaire

- simulez et lancez votre campagne → DEMARRER

 ✓ SMS	 ✓ Emailing	 ✓ Courrier adressé	 ✓ Imprimé publicitaire	 ✓ Annuaires & GPS
Toucher vos clients où qu'ils soient, au bon moment !	Personnalisation, précision et réactivité !	La meilleure marque d'attention témoignée à vos clients !	26 millions de boîtes aux lettres à votre portée !	Un potentiel de 170 millions de vues cumulées/mois !
En diffusant vos messages sur leurs téléphones portables, vous fidélisez mieux vos clients et les incitez à passer rapidement à l'action.	L'email est un canal efficace pour inciter clients et prospects à se rendre dans votre point de vente ou sur votre site Internet.	Mémorisation, affinité et reconnaissance, le courrier adressé est le canal Premium de votre Relation Client.	C'est le canal idéal pour communiquer régulièrement vos nouveautés ou promotions, au plus grand nombre, autour de votre point de vente.	C'est le canal essentiel pour être visible et à jour sur plus de 50 annuaires, sites communautaires et GPS! Renseignez vos informations à un seul endroit.

Nous choisirons comme exemple « Imprimé Publicitaire »

- Démarrez votre campagne

BTSMUCBOURDELLE, avec « btsmucbourdelle@gmail.com » et mot de passe « poissonrouge82000 »

Créer une campagne

Imprimé publicitaire

01 Je choisis le canal de ma campagne

02 Je sélectionne les destinataires

03 Je crée mon message

04 Je définis les options d'envoi

05 Je valide ma campagne

## Sélection de la zone de distribution

**Où en sommes-nous ?**  
 1 2 3 4 5  
 Je sélectionne les destinataires

**Nom de votre campagne:**  
Campagne du 15/02/18

**Canal choisi:**  
Imprimé publicitaire

**Nombre de boîtes aux lettres sélectionnées:**  
0

**Coût de la campagne:**  
0,00 € HT  
(impression A5R et distribution)

Recalculer

Se localiser

Sur un Point de vente

Sur une Commune

Gérer son Point De Vente

Gérer ses zones

©2015 MEDIAPOST-Tomtom 2014

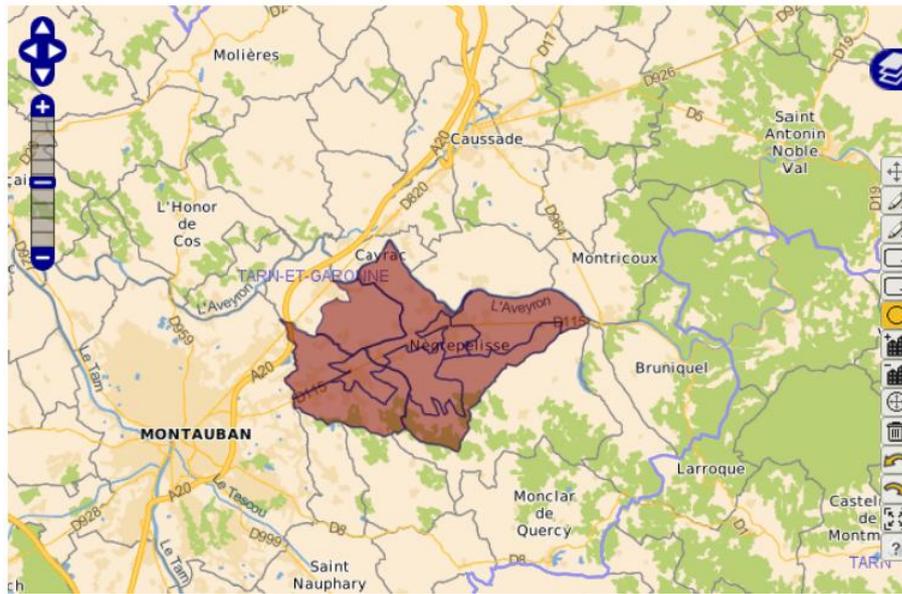
Se localiser sur une commune « 82000 » MONTAUBAN

Cliquez sur afficher et sélectionnez les contours et les noms des départements

Puis sélectionnez la zone de diffusion en utilisant les icônes de sélection. C'est pas facile et totalement non-ergonomique !

Ouf !!

## Sélection de la zone de distribution



**Où en sommes-nous ?**  
1 2 3 4 5

Je sélectionne les destinataires

**Nom de votre campagne:**  
Campagne du 15/02/18

**Canal choisi:**  
Imprimé publicitaire

**Nombre de boîtes aux lettres sélectionnées:**  
**3831**

**Coût de la campagne:**  
**521,02 € HT**  
(impression A5R et distribution)

[Recalculer](#)

[Se localiser](#)

[Gérer son Point De Vente](#)

[Gérer ses zones](#)

→ vous avez l'estimation du coût d'impression et de distribution

Vous pouvez maintenant choisir le type de message que vous souhaitez envoyer

01 Je choisis le canal de ma campagne | 02 Je sélectionne les destinataires | **03 Je crée mon message** | 04 Je définis les options d'envoi | 05 Je valide ma campagne

### Quel type de message souhaitez-vous envoyer?

Mon propre message déjà prêt à importer au format PDF HD  
 Un modèle que je souhaite personnaliser en ligne

Quel est le format de votre fichier ?

A5 Recto  
 A5 Recto Verso  
 A4 Recto  
 A4 Recto Verso

**Où en sommes-nous ?**  
1 2 3 4 5

Je crée mon message

**Nom de votre campagne:**  
Campagne du 15/02/18

**Canal choisi:**  
Imprimé publicitaire

**Nombre de boîtes aux lettres :**  
3 831

**Coût estimé :**  
521,02 € HT  
(impression A5R et distribution)