

**BTS Management des Unités Commerciales**  
**EPREUVE E4 : Management et Gestion des Unités Commerciales**

**Session - Sujet exemple**



<b>FOIRE AUX VINS DE MÂCON</b>
--------------------------------

Le rôle des grandes et moyennes surfaces alimentaires dans la vente des vins est considérable. Elles représentent en effet près de 60 % des ventes de vins en volume.

Un des temps forts est la foire aux vins de septembre. Force est de reconnaître qu'aujourd'hui la grande distribution offre aux clients un service de plus en plus performant, n'en déplaît pas aux cavistes ! En amont, la sélection est le fruit d'un travail rigoureux étalé sur des mois. Les équipes d'acheteurs sont hautement qualifiées : œnologues, sommeliers, techniciens du vin. La plupart des enseignes ont des acheteurs spécialisés par région viticole, qui « arpentent » le terrain, goûtent et sélectionnent les vins.

Ainsi, de nombreuses enseignes (AUCHAN, CARREFOUR, LECLERC, MONOPRIX, SYSTEME U, etc. ) mettent en place des foires aux vins au mois de septembre.

Le magasin AUCHAN implanté à Mâcon ne fait pas exception. Avec une surface de vente de 6 500 mètres carrés, il accueille en moyenne 4 800 clients par jour et propose de nombreuses références en vins sur près de 40 mètres linéaires.

La ville de Mâcon, située à une soixantaine de kilomètres au nord de Lyon, s'étend au pied des vignobles du mâconnais (vins de Bourgogne) et du beaujolais. En été, elle attire de nombreux touristes étrangers.

La situation géographique de ce magasin a un impact direct sur ses ventes de vin. En effet, les vins régionaux sont davantage prisés que les autres par les habitants de la zone de chalandise. Pour cette raison, Madame LANCIER, chef du rayon « vins » du magasin AUCHAN Mâcon, a deux objectifs pour la foire aux vins :

- mettre en avant les vins du bordelais
- sans négliger les vins de la région : Beaujolais, Bourgogne et Vallée du Rhône.

Madame LANCIER vous demande de l'assister dans l'organisation de la foire aux vins qui aura lieu du jeudi 9 au samedi 18 septembre 2004 et vous confie trois dossiers relatifs à cet événement :

- Dossier 1 : choix de l'assortiment pour la foire aux vins
- Dossier 2 : mobilisation des équipes pour cet événement
- Dossier 3 : mise en place d'une soirée dégustation

*Pour des raisons de confidentialité, certaines données chiffrées ont pu être modifiées.*

## **DOSSIER 1 - Choix de l'assortiment pour la foire aux vins (Annexes 1 à 3)**

Madame LANCIER vous demande votre avis sur le choix d'assortiment qu'elle a réalisé pour la foire aux vins 2004.

- 1.1- Vous étudiez les habitudes de consommation des clients du magasin en matière de vins.  
Pour cela :
  - 1.1.1- calculez le poids de chaque famille de vins en volume et en valeur ;
  - 1.1.2- mettez en évidence la saisonnalité des ventes des vins de Bordeaux et des "Beaujolais et Bourgogne" et concluez.
- 1.2- Démontrez la pertinence des objectifs fixés par madame LANCIER.
- 1.3- Analysez la cohérence entre l'assortiment choisi pour la foire aux vins et les objectifs poursuivis par madame LANCIER. Vous étudierez « l'engagement pour la foire aux vins septembre 2004 » en présentant la part en valeur et en volume de chaque segment ainsi que la contribution à la marge de chaque segment.

## **DOSSIER 2 - Mobilisation des équipes pour la foire aux vins (Annexes 4 et 5)**

La foire aux vins est un des temps forts de la vie du rayon vins. La réussite de cette action promotionnelle passe par une organisation rigoureuse et un management efficace de l'équipe commerciale.

En complément de son équipe permanente composée de 4 employés, Madame LANCIER doit embaucher une équipe de renfort de 4 personnes, spécifiquement pour le montage et le démontage des éléments mobiliers de la foire aux vins.

### **A- Management de l'équipe de renfort**

Vous êtes chargé(e) d'organiser le déroulement de l'opération de montage et de démontage du mobilier spécifique installé lors de la foire aux vins.

- 2.1 – Déterminez la date et l'heure à laquelle l'équipe de renfort doit débiter le montage des éléments sachant que le rayon doit être prêt le jeudi 9 septembre 2004 à l'ouverture du magasin.
- 2.2 – Pour recruter les 4 membres de l'équipe de renfort, Madame LANCIER vous demande de rechercher sur Internet les informations sur le type de contrat qui correspond le mieux à la situation. Après avoir réalisé votre recherche sur **www.google.fr**, vous obtenez la page proposée en annexe 5.  
Précisez quel site vous allez retenir et justifiez votre choix.

## **B – Management de l'équipe permanente**

2.3 – Elaborez le planning de l'équipe permanente pendant la première semaine de la foire aux vins.

2.4 - A l'issue de la foire aux vins, Madame LANCIER organise une réunion d'évaluation de l'opération avec toute son équipe.

2.4.1- Identifiez la liste des tâches à prendre en compte pour préparer cette réunion et proposez pour chaque tâche un contenu adapté.

2.4.2- Indiquez comment l'information récoltée au cours de cette réunion peut enrichir le système d'information mercatique.

<p style="text-align: center;"><b>DOSSIER 3 – Mise en place d'une soirée dégustation (Annexe 6)</b></p>
---

La foire aux vins est l'occasion pour le magasin de resserrer les liens avec sa clientèle. Une dégustation est en effet organisée dans la soirée du premier jour de la foire. Mille invitations sous forme de cartons imprimés sont envoyées aux possesseurs de la carte ACCORD qui ont déjà acheté du vin. La soirée a lieu dans le magasin ; ce sont les membres de l'encadrement, aidés de quelques producteurs, qui font déguster.

Cette soirée est animée par deux personnes extérieures au magasin, qui seront présentes pendant toute la foire aux vins.

3.1- Identifiez les objectifs de cette mission d'animation et dressez le profil des deux animateurs.

3.2- A la suite de la soirée dégustation, un tableau récapitulatif des résultats de l'opération est élaboré.

3.2.1- Présentez les indicateurs que vous retenez pour évaluer les résultats de cette opération.

3.2.2- Évaluez la rentabilité de cette soirée de dégustation

3.2.3- Recherchez comment le magasin peut améliorer la rentabilité d'une telle animation.

## LISTE DES ANNEXES

<b>Annexe N°</b>	<b>Libellé des annexes</b>	<b>Pages</b>
Annexe 1	Evolution des ventes mensuelles : 2001, 2002, 2003	Page 5
Annexe 1 (suite)	Evolution des ventes mensuelles : 2001, 2002 et 2003	Page 6
Annexe 2	Classement du rayon vins AUCHAN Mâcon dans le hit parade 2003	Page 7
Annexe 3	Engagement Foire Aux Vins septembre 2004	Page 8
Annexe 4	Informations sur l'organisation du travail	Page 9
Annexe 5	Extrait d'une page de <a href="http://www.google.fr">www.google.fr</a>	Page 10
Annexe 6	Information sur la soirée dégustation	Page 11

### **Barème de correction sur 80 points :**

Dossier 1 :	26 points
Dossier 2 :	26 points
Dossier 3 :	23 points
Forme :	5 points

**Annexe 1 – Evolution des ventes mensuelles en valeur et en volume  
(nombre de bouteilles) 2003**

	Janvier		Février		Mars		Avril		Mai		Juin		Juillet	
	€	qtés	€	qtés	€	qtés	€	qtés	€	qtés	€	qtés	€	qtés
Vins étrangers	690	192	659	166	1 840	481	1 200	328	1 567	488	1 123	338	1 259	351
Vins du Sud Ouest	3 380	994	2 438	727	4 538	1253	3 883	1091	3 062	908	2 582	685	2 565	779
Vins de pays	3 596	1226	3 799	1383	4 952	1644	5 769	1956	7 655	2493	11 691	3521	10 554	3605
Beaujolais et Bourgogne	18 847	3616	23 621	4452	31 421	5859	33 046	6302	30 799	6101	22 915	4389	28 680	5782
Vallée du Rhône	8 008	2503	14 245	3478	18 046	3647	16 718	3990	11 497	3107	11 504	3189	10 759	3055
AOC du Midi	2 895	1124	2 461	925	5 248	1680	6 957	2081	8 712	2636	15 708	4327	14 918	3988
Val de loire	2 068	942	1 852	793	3 008	960	2 983	1084	2 080	892	3 483	1133	2 999	1154
Alsace-Jura	3 832	917	2 955	702	4 324	943	3 514	776	1 808	416	1 143	239	1 105	237
Bordeaux	9 421	2067	6 027	1459	17 127	2775	13 370	2210	9 164	2469	8 742	2367	7 285	2089

	Aout		Septembre		Octobre		Novembre		Décembre		TOTAL		
	€	qtés	€	qtés	€	qtés	€	qtés	€	qtés	€	qtés	
Vins étrangers	1 203	302	4 276	1048	1 879	493	815	213	1 540	410	18 051	4810	
Vins du Sud Ouest	3 101	950	10 397	2643	3 735	1001	3 690	897	8 553	1584	51 924	14231	
Vins de pays	11 594	3894	6 716	2189	5 616	1823	5 876	1691	7 884	2047	85 702	28429	
Beaujolais et Bourgogne	33 088	6152	61 758	10832	24 235	4809	35 066	7524	40 187	6864	383 663	73162	
Vallée du Rhône	16 173	4320	32 111	6730	14 046	3445	11 663	2849	13 226	3242	177 996	44275	
AOC du Midi	16 759	4992	8 930	2492	4 102	1320	3 800	1185	4 304	1200	94 794	28886	
Val de loire	3 756	1551	5 671	1720	1 659	732	2 150	887	5 193	1453	36 902	14393	
Alsace-Jura	1 463	354	8 539	1364	3 617	797	3 756	812	7 568	1469	43 624	9602	
Bordeaux	8 654	2052	76 832	6922	13 324	2159	15 402	2201	30 856	4210	216 204	33244	
											Totaux	1 108 860	251032

## Annexe 1 (Suite)

### Evolution des ventes mensuelles de BORDEAUX (2001)

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	octobre	Novembre	Décembre	TOTAL
Ventes (en €)	9 050	5 824	16 376	12 804	8 806	8 405	7 020	8 321	73 131	12 760	14 736	29 426	206 659

### Evolution des ventes mensuelles de BORDEAUX (2002)

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	octobre	Novembre	Décembre	TOTAL
Ventes (en €)	9 330	6 005	16 882	13 200	9 079	8 665	7 237	8 579	75 393	13 424	15 192	30 337	213 323

### Coefficients saisonniers mensuels pour les vins BEAUJOLAIS et BOURGOGNE

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	octobre	Novembre	Décembre	TOTAL
Coefficients saisonniers	0,59	0,74	1	1,03	0,97	0,72	0,9	1,03	1,92	0,76	1,09	1,25	12

**Annexe 2 – Classement du rayon VINS AUCHAN MACON  
dans le hit parade 2003**

	<i>HIT PARADE (Rang de classement)</i>	
	<i>NATIONAL</i>	<i>REGIONAL</i>
Vins étrangers	99	10
Vins du Sud Ouest	113	13
Vins de pays	114	13
Beaujolais et Bourgogne	21	5
Vallée du Rhône	65	10
AOC du Midi	101	11
Val de Loire	116	13
Alsace – Jura	103	12
Bordeaux	115	13

- **Nombre de magasins sur la région : 13**
- **Nombre de magasins en France : 121**

**Annexe 3 – Engagement Foire Aux Vins - Septembre 2004<sup>(1)</sup>**

<b>Produits</b>	<b>Nombre d'U.V.C. <sup>(2)</sup></b>	<b>Chiffre d'affaires (en €)</b>	<b>Marge (en €)</b>
<b>Vins étrangers</b>	768	2 946,00	326,00
<b>Vins du Sud Ouest</b>	2 748	10 580,00	1 565,00
<b>Vins de pays</b>	420	1 401,00	145,00
<b>Beaujolais et Bourgogne</b>	7 116	47 605,00	6 836,00
<b>Vallée du Rhône</b>	8 274	34 101,00	4 847,00
<b>AOC<sup>(3)</sup> du Midi de la France</b>	1 418	8 714,00	1 418,00
<b>Vins des pays de la Loire</b>	1 446	5 127,00	651,00
<b>Alsace, Jura, Savoie</b>	1 524	7 708,00	1 035,00
<b>Bordeaux</b>	10 087	108 837,00	8 095,00
<b>Vins effervescents</b>	4 374	37 822,00	1 848,00
<b>TOTAL</b>	38 175	264 841,00	26 766,00

(1) L'engagement correspond aux ventes effectuées lors de la foire aux vins

(2) U.V.C.= Unité de vente au Consommateur

(3) AOC : Appellation d'Origine Contrôlée

## **Annexe 4 – Informations sur l'organisation du travail**

### **Informations sur le montage des éléments du mobilier**

- L'équipe est composée de 4 employés : Arthur, Barbara, Carlos et Donia
- La mise en place de la foire aux vins nécessite la mise en place de mobilier spécifique composé de 70 éléments à monter.
- Pour effectuer ce travail de montage et démontage, madame LANCIER doit embaucher une équipe de quatre personnes . L'expérience montre que cette équipe monte cinq éléments en une heure.
- Compte tenu de la réglementation sur le travail de nuit, cette équipe travaille de 22 heures à 6 heures du matin (dont une pause de 30 minutes).
- La foire aux vins débute le jeudi 9 septembre 2004 à l'ouverture du magasin.

### **Informations sur l'organisation du travail de l'équipe permanente**

- Heures de présence : il convient d'ajouter 5 % de temps à la durée légale hebdomadaire.
- Il y a un employé en repos chaque jour, sauf les vendredi et samedi où les 4 employés travaillent.
- Arthur est obligatoirement en repos le jeudi
- Les lundi, mardi, mercredi et jeudi :
  - un employé doit commencer à 5h00
  - un employé doit finir à 21h00
  - le troisième employé doit avoir trois heures en commun avec les deux autres
- Les vendredi et samedi :
  - un employé doit commencer à 5h00
  - un employé doit finir à 21h00
  - les horaires des deux autres employés sont tels qu'ils doivent au moins avoir une plage horaire de trois heures communes ; l'un avec celui du matin, l'autre avec celui du soir.
- Le lendemain d'un jour de repos, l'employé commence toujours à 5h00 (Barbara était en repos le mercredi 8 septembre 2004).
- La législation du travail prévoit que l'employé ait au-moins 12 heures de repos consécutives.

*(Informations fictives)*

## Annexe 5 – Extrait d'une page de www .google.fr



Web Images Groupes Annuaire Actualités

contrat de travail

Rechercher

Recherche avancée  
Préférences

Rechercher dans :  Web  Pages francophones  Pages : France

"de" étant un mot très courant, il a été ignoré lors de cette recherche. [Détails]

Web

Résultats 1 - 10 sur un total d'environ 975 000 pour **contrat de travail** . (0,24 secondes)

### Modèles de Contrat

[www.cci.fr](http://www.cci.fr) Contrats de travaux, documents administratifs - Services aux PME

Liens commerciaux

### Contrat-Expert

[www.contrat-expert.com](http://www.contrat-expert.com) Modèles de **contrat de travail** CDI, CDD, gestion RH, embauche

Liens commerciaux

### Résultats dans l'Actualité pour **contrat de travail** - Afficher

les informations à la une de l'actualité



[Des enseignants sont sans \*\*contrat de travail\*\* depuis 14 mois](#)  
- Radio-Canada - Il y a 15 heures

### Le **contrat de travail**

Le **contrat de travail**. La déclaration préalable à l'embauche. La déclaration ... fois. Un **contrat de travail** écrit est-il obligatoire ? Il ...

[www.pratique.fr/vieprat/emploi/contrat/daf3102.htm](http://www.pratique.fr/vieprat/emploi/contrat/daf3102.htm) - 5k -

[En cache](#) - [Pages similaires](#)

### **Contrat de travail** à durée déterminée

**Contrat de travail** à durée déterminée. De quoi s'agit-il ? Le **contrat** à durée déterminée peut comporter ou non un terme précis. ...

[www.pratique.fr/vieprat/emploi/contrat/daf3103.htm](http://www.pratique.fr/vieprat/emploi/contrat/daf3103.htm) - 11k -

[En cache](#) - [Pages similaires](#)

[ [Autres résultats, domaine www.pratique.fr](#) ]

### Contrats de **travail**

... Le **contrat de travail** est un **contrat** par lequel une personne, le travailleur, s'engage contre rémunération, à mettre son **travail** au service d'une autre ...

[meta.fgov.be/pc/pce/pcec/frcec22.htm](http://meta.fgov.be/pc/pce/pcec/frcec22.htm) - 38k -

[En cache](#) - [Pages similaires](#)

### **Contrat de travail**

service-public.fr - Particuliers, Plan du site, Plan du site. Accueil particuliers > > **Contrat de travail**. ... Retour au menu précédent **Contrat de travail**. ...

[vosdroits.service-public.fr/ARBO/050201-NXTRA101.html](http://vosdroits.service-public.fr/ARBO/050201-NXTRA101.html) - 27k -

[En cache](#) - [Pages similaires](#)

### **CONTRAT TEMPS PLEIN A DUREE INDETERMINEE**

... répartition. Le **contrat de travail** doit préciser l'horaire de **travail**, c'est-à-dire le nombre d'heures de **travail** et leur répartition : ...

[www.associanet.com/docs/elab-cont-trav.html](http://www.associanet.com/docs/elab-cont-trav.html) - 21k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

### [anpe.fr](http://anpe.fr) - Le **contrat de travail** saisonnier

Le **contrat de travail** saisonnier. Très utilisé dans l'agriculture ou le tourisme, le **contrat de travail** saisonnier répond à des règles précises. ...

[www.anpe.fr/actualites/affiche/janvier\\_2004/contrat\\_travail\\_saisonnier\\_1497.html](http://www.anpe.fr/actualites/affiche/janvier_2004/contrat_travail_saisonnier_1497.html) - 14k -

[En cache](#) - [Pages similaires](#)

### **Contrat De Travail**

Consultez vos droits ou interrogez nos juristes sur le code du **travail**  
[www.infotravail.com](http://www.infotravail.com)

### **Contrat travail**

Les réponses à vos questions sur les modifications du **Contrat**.  
[www.legitravail.com](http://www.legitravail.com)

### Rédaction de contrats

Avocat Online peut vous aider  
Vos contrats en 7 jours maximum !  
[www.avocat-online.net](http://www.avocat-online.net)

### **Contrat de travail**

Etre bien renseigné pour mieux négocier.  
[www.infoconvention.com](http://www.infoconvention.com)

### Jurimodel.com

Lettres types & modèles de contrats a télécharger à partir de 15 Euros  
[Jurimodel.com](http://Jurimodel.com)

[Et pourquoi pas votre propre annonce ?](#)

## **Annexe 6 – Informations sur la soirée dégustation**

La soirée est organisée de 18h00 à 21h00.

211 personnes ont participé à cette soirée. Le chiffre d'affaires généré est estimé à 7000 €.

Les différents coûts sont les suivants :

- Frais d'impression : 0,45 € par invitation
- Enveloppes : 4,52 € le paquet de 500
- Timbres : 0,30 € par invitation
- Location des verres : 20 €
- Buffet : 400€
- A cette occasion, les fournisseurs et producteurs fournissent gratuitement quelques bouteilles dont la valeur totale est estimée à 353 €.
- 46 vins différents ont été goûtés pour une valeur totale de 438 €
- Le coût salarial d'un animateur est de 22 € l'heure (charges patronales comprises).