

## D2-1 Etude de faisabilité et justification du projet retenu

|   |  |
|---|--|
| <b>TITRE DU PROJET</b>                                  | <b>INTRODUCTION D'UNE LIGNE DE LINGERIE FEMININE DESTINEE ESSENTIELLEMENT A NOS CLIENTES ACTUELLES</b>   |
| <b>Descriptif du projet</b>                             | Introduction d'une ligne de lingerie féminine destinée à nos clientes actuelles afin de répondre au besoin non satisfait « les dessus et les dessous sous un même toit »   |
| <b>+ une bonne faisabilité technique</b>                | <p>Nous avons déjà les portiques pour présenter la marchandise ainsi qu'un espace dans le magasin pour installer les portiques. . Nous avons tout le matériel</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">  </div>  |
| <b>+ une bonne faisabilité commerciale</b>              | <p>Suite à une activité de première année j'ai pu constater une demande non satisfaite pour les sous-vêtements</p> <p>Sur 100 clientes qui entrent dans l'UC, 73% sortent les mains vides</p> <p>Parmi ces clientes 4% n'ont pas trouvé de sous-vêtement soit <math>100\% * 73\% * 4\% = 2,9\%</math> de l'ensemble du trafic</p> <p>Sachant que le trafic moyen par semaine est de 762 clients, j'en déduis que <math>762 * 2,9\% = 22</math> clients sortent les mains vides par semaine car elles n'ont pas trouvé de sous vêtement.</p> <p>J'estime le panier moyen de « sous-vêtements » à 25 € (voir annexe)</p> <p>Nous avons donc un « manque à gagner » de <math>25€ * 22 =</math> <b>550 € TTC par semaine</b></p>   |
| <b>+ une bonne faisabilité économique et financière</b> | <p><b>Charges décaissables</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- achats de marchandises CV, bustes CF, penderie CF, perroquet CF, cintres CF, antivols CF, impression ISA CF, diffusion ISA CF (75,16 € HT)</li> </ul> <p>Comme nous avons pratiquement la totalité du matériel, les charges FIXES de mon projet sont limitées à 75,16 € HT.</p> <p><b>Charges non décaissables</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Main d'œuvre = non prise en compte par ma tutrice et par le réseau</li> </ul> <p>Coefficient multiplicateur = 2,6</p> <p>Etant donné que nous n'avons comme CV que les achats, nous pouvons estimer que le % M/CV est sensiblement égal au taux de marque soit 53,84%</p> <p><b>SR = <math>75,16 / 0,5384 = 140</math> € HT soit <b>167,5 € TTC</b></b></p> <p><b>Cela représente (/25 €) environ 7 clientes</b></p> <p>Mon projet est économiquement faisable et présente peu de risque</p> |

|   |   |
|---|---|
| <p><b>+ une bonne faisabilité organisationnelle</b></p> | <p>Mon projet ne va pas perturber l'organisation du travail ni surcharger la responsable. Il faudra prévoir une formation des conseillères (par e-learning).<br/>Je serai responsable du projet</p> |
|   |   |

**En conclusion**

**Mon projet présente une bonne cohérence avec le positionnement, avec la clientèle et l'organisation commerciale de mon UC.**

**Mon projet permettra de développer la stratégie de conquête d'une nouvelle clientèle et de fidélisation de la clientèle actuelle qui trouveront désormais sous le « même toit » *les dessous et les dessus*.**

**De plus ce projet est peu risqué**

**Voyons maintenant en détails le cahier des charges opérationnel**