

D2-2 Le cahier des charges du projet

Nom du projet	INTRODUCTION D'UNE LIGNE DE LINGERIE FEMININE DESTINEE ESSENTIELLEMENT A NOS CLIENTES ACTUELLES		
Contexte et enjeux	Il y a très peu de magasin proposant de la lingerie féminine en zone nord, et l'absence de lingerie chez les concurrents permettrait à l'UC de se démarquer. La clientèle de Camaïeu est jeune, même s'il y a quelques clientes âgées. Grâce à ce nouveau rayon Camaïeu pourrait augmenter et fidéliser sa clientèle		
Description générale du projet	Analyse des zones chaudes et froides du magasin pour savoir où implanter le rayon, recherche de fournisseurs en lingerie ainsi que pour la réalisation et la distribution des ISA.		
Objectif poursuivi par l'entreprise	Augmentation du nombre de clientes et fidélisation, augmentation des indicateurs et amélioration de la notoriété du magasin grâce à la nouvelle ligne de produits. Quantitativement nous fixerons un objectif de 56 900 € par an pour cette nouvelle ligne de produits		
Cibles	Les femmes de 25 à 44 ans clientes actuelles (= cœur de cible) et les clientes potentielles (= cible élargie)		
Parties prenantes	L'équipe de l'UC (directrice, adjointe, vendeuses)		
Cadre méthodologique et délais	TACHES	DUREE	ANTER.
	C. Analyse des flux et plan de masse	18 jours	A
	D. Recherche de fournisseurs ou de références lingerie à la Centrale	4 jours	B
	E. Faire des devis (ISA, matériel, 1 ^{er} stock)	6 jours	D
	F. Calculer le budget prévisionnel	5 jours	E
	G. Faire un Flyer	1 jour	C
	H. Préparer et animer une réunion d'information et de formation du personnel	3 jours	F / G
	I. Passer commande, réception et contrôle des livraisons, gencoder, antivoler et cintrer la marchandise	3 jours	H
	J. Implantation du rayon, de la PLV et de la lingerie	1 jour	I
	M Diffusion des flyers et de sms (--> clientes actuelles)		
	K. Faire une enquête de satisfaction	12 jours	J
	L. Bilan mensuel (fin août)	1 jour	K
		<i>Les étapes du projet (détails : voir annexes)</i>	
Ressources nécessaires	Lieu : dans le magasin à la place choisie (zone chaude) Matériel : buste, barre de penderie, barre de facing, tablette Humaines : vendeuse pour la mise en place du rayon Organisationnelles : réunions		
Contraintes à prendre en compte	Aménager les réserves (stockage)		
Dépenses et coûts du projet	Dépenses prévisionnelles : 12 299.54 € TTC (voir annexe)		

Indicateurs d'évaluation	CA de la lingerie, Nb de pièces lingerie, Nb de tickets lingerie, Nb de clientes lingerie
Outils de suivi et de pilotage	<ul style="list-style-type: none"> - GANTT - Budget prévisionnel des dépenses et des recettes - Réunion - Tableau de bord - Enquête de satisfaction
Limites et Risques	Les données collectées sur le marché de la lingerie datent de 2011. Un risque difficilement évaluable : l'efficacité de la communication